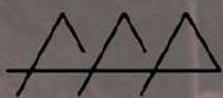


PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO NULES

2024 - 2026



ARTANA
TURISMO



ARTANA
INGENIERÍA

Índice general

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	1
1.1. UBICACIÓN DEL DESTINO Y CLIMA	1
1.2. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA	3
1.3. ACCESIBILIDAD DEL DESTINO	5
1.4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS	7
2. RECURSOS TURÍSTICOS	14
2.1. RECURSOS TURÍSTICOS DE PRIMER ORDEN	14
2.2. RECURSOS TURÍSTICOS DEL CATÁLOGO	23
2.3. OTROS RECURSOS TURÍSTICOS. RUTAS PATRIMONIALES	52
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	63
3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO: MACROENTORNO	63
3.2. ANÁLISIS INTERNO	64
3.2.1 Playas	65
3.2.2 Turismo bélico	65
3.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: MICROENTORNO	66
4. ANÁLISIS DAFO	69
5. OBJETIVOS E INDICADORES	72
5.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	72
5.2. INDICADORES	74
6. PLAN DE MARKETING	77
Objetivos	77
7. ACTUACIONES	80
8. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTUACIONES	106

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

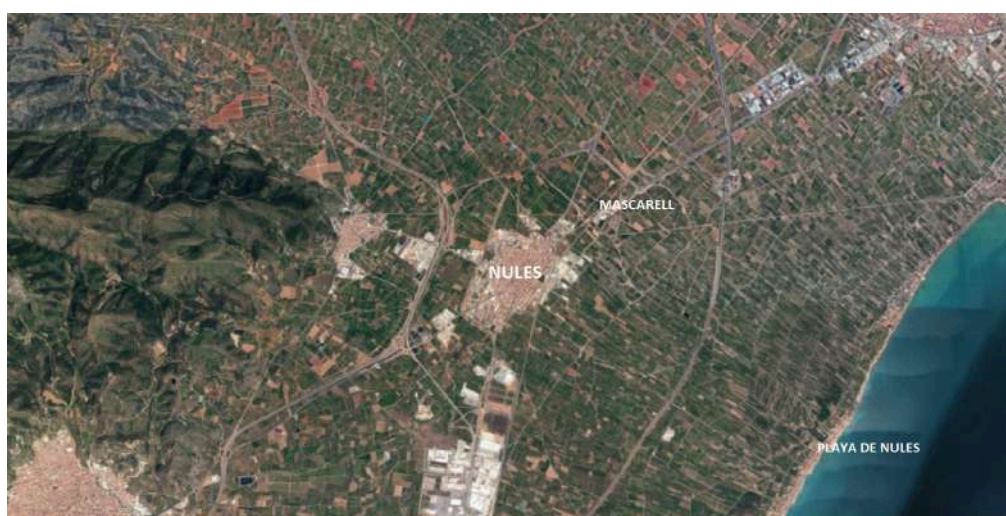
1.1. UBICACIÓN DEL DESTINO Y CLIMA

Nules es una localidad costera mediterránea de la provincia de Castellón, ubicada en la comarca de la Plana Baixa, a mitad de camino entre las capitales de Castellón y Valencia, distando de ellas 18 km hacia el norte y 55 km al sur respectivamente. Además, Nules se encuentra a tan sólo 35 minutos del aeropuerto de Manises (Valencia) y a menos de 20 minutos del aeropuerto de Castellón.

Limita al norte con Villarreal y Alquerías del Niño Perdido, noroeste con Burriana, al sur con Moncofa, al oeste con la Vilavella, suroeste con La Vall D'Uixó y al este con el mar Mediterráneo.

Nules dispone de un amplio litoral, de más de 5 km de longitud, habitados en temporada baja por 700 personas, según el INE de 2022, sumándose en verano hasta los 15.000 veraneantes. La playa de Nules es una playa tranquila, sin aglomeraciones, y permite unos días de descanso muy cerca del mar. Además, se puede visitar el Estany de Nules, un paraje natural conformado por una laguna de agua dulce habitada por numerosas especies de aves y peces.

Otro núcleo principal del municipio de Nules sería Mascarell. Era una pequeña población amurallada que pertenecía a la Baronía y Marquesado de Nules y que pasó a ser pedanía de Nules a finales del siglo XIX. En la actualidad siguen viviendo en Mascarell un total de 193 personas, según el INE de 2022.

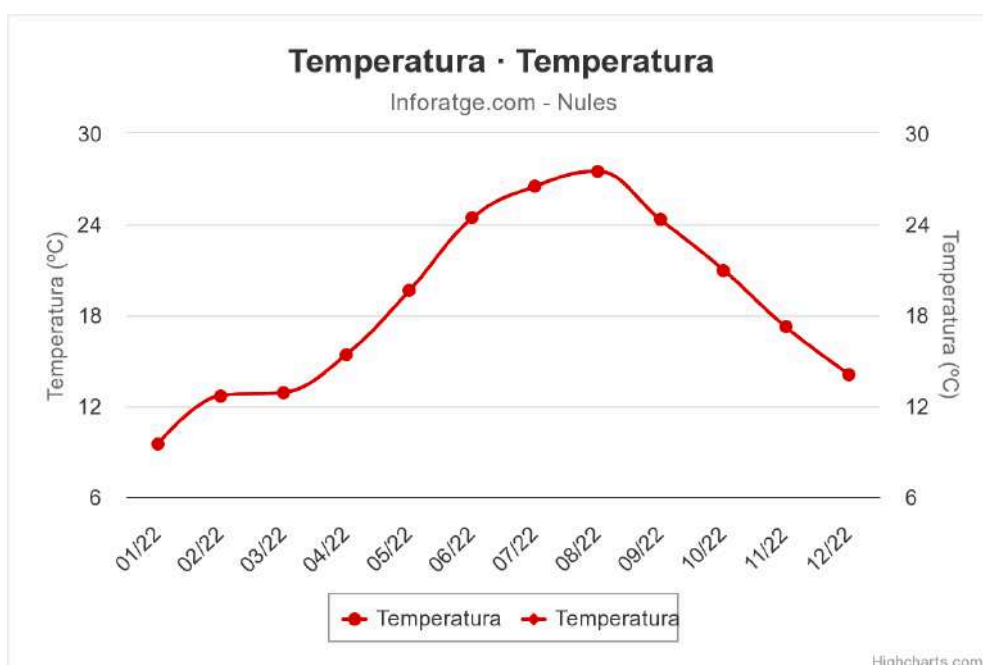


Fuente: Google, 2023

En cuanto al clima de la población de Nules, los veranos son cálidos, bochornosos, secos y mayormente despejados y los inviernos son suaves, y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 7 °C a 29 °C y rara vez baja a menos de 2 °C o sube a más de 32 °C.

La temporada templada dura 3,0 meses, del 20 de junio al 21 de septiembre, y la temperatura máxima promedio diaria es mayor de 26 °C. El mes más cálido del año en Nules es agosto, con una temperatura máxima promedio de 29 °C y mínima de 22 °C.

La temporada fresca dura 4,0 meses, del 21 de noviembre al 21 de marzo, y la temperatura máxima promedio diaria es menor de 18 °C. El mes más frío del año en Nules es enero, con una temperatura mínima promedio de 7 °C y máxima de 16 °C.



Fuente: Inforatge.com/ Nules/ enero a diciembre 2022

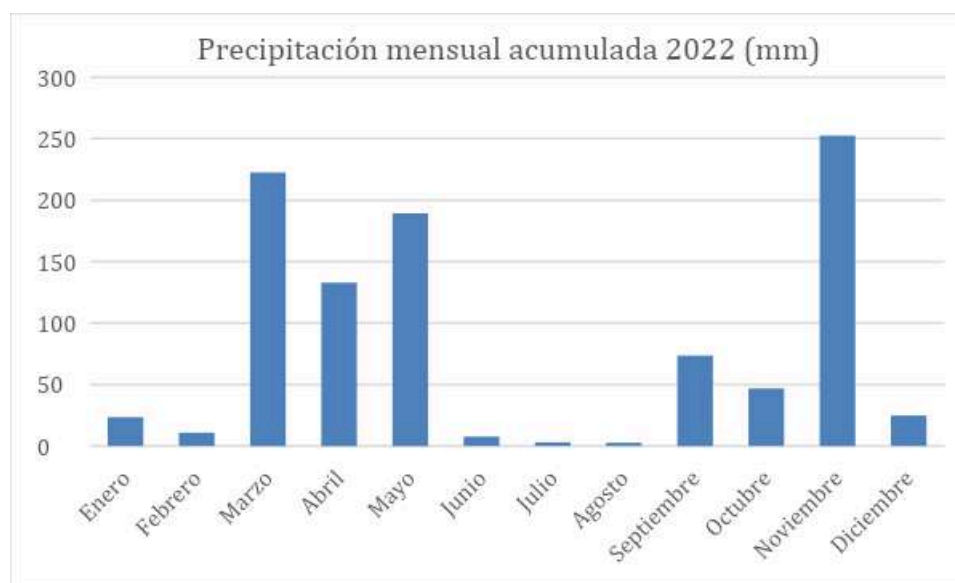
La probabilidad de días lluviosos en Nules varía durante el año. La temporada más lluviosa dura 8,8 meses, del 3 de septiembre al 28 de mayo, con una probabilidad de más del 12% de que cierto día será un día lluvioso. El mes con más días lluviosos en Nules es octubre, con un promedio de 5,7 días con, al menos, 1 milímetro de precipitación acumulada.

La temporada más seca dura 3,2 meses, del 28 de mayo al 3 de septiembre. El mes con menos días lluviosos en Nules es julio, con un promedio de 1,6 días con, al menos, 1 milímetro de precipitación.

Entre los días lluviosos, distinguimos entre los que tienen solamente lluvia, solamente nieve o una combinación de las dos. El mes con más días

con solo lluvia en Nules es octubre, con un promedio de 5,7 días. En base a esta categorización, el tipo más común de precipitación durante el año es solo lluvia, con una probabilidad máxima del 20% el 2 de noviembre.

La temporada de lluvia dura 10 meses, del 11 de agosto al 20 de junio, con un intervalo móvil de 31 días de lluvia de por lo menos 13 milímetros. El mes con más lluvia en Nules es octubre, con un promedio de 47 milímetros de lluvia.



Fuente: Datos Avamet. Elaboración propia

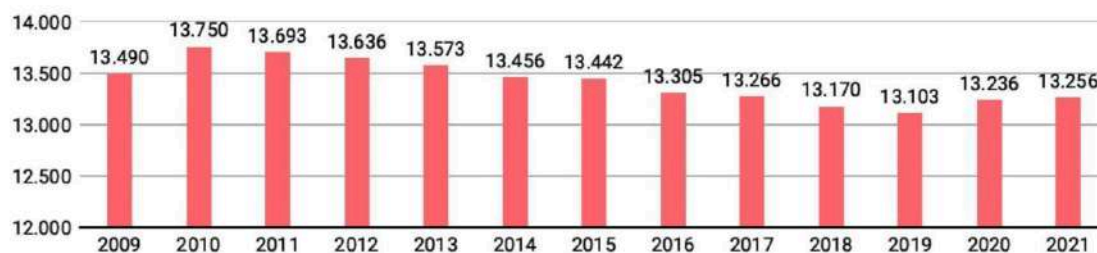
El periodo del año sin lluvia dura 1,7 meses, del 20 de junio al 11 de agosto. El mes con menos lluvia en Nules es julio, con un promedio de 7 milímetros de lluvia.

1.2. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

La información obtenida para el estudio competente a la demografía de Nules, ha sido facilitada por el Instituto Valenciano de Estadística, adquiriendo los últimos datos respecto al año 2022 de dicho municipio. El municipio tiene una superficie de 50.53 km². En 2022 tenía una población de 13.449 habitantes de los cuales 6728 eran hombres y 6721 eran mujeres, y una densidad de 266.15 Hab/km².

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

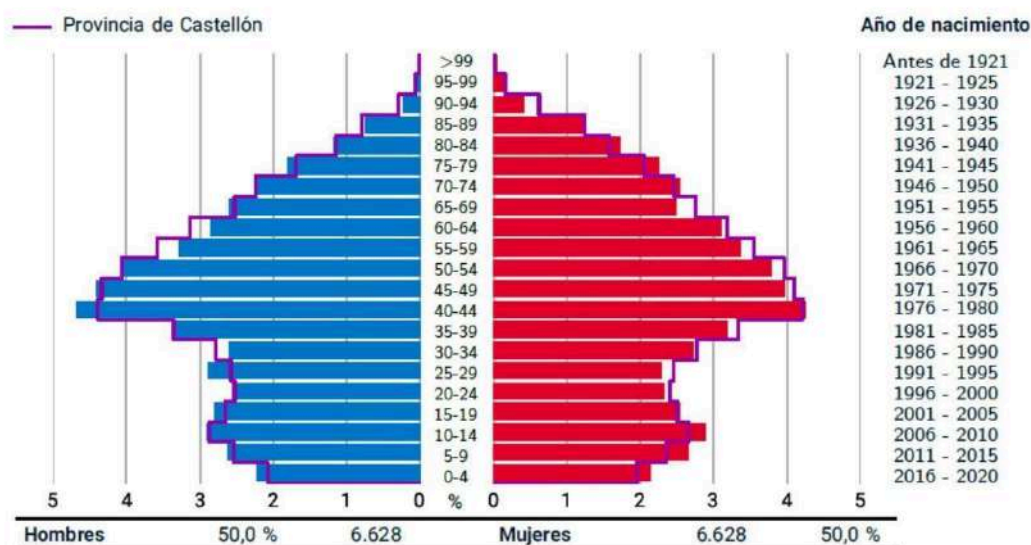
Datos a 1 de enero



Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 2022

En la Tabla que le mostramos a continuación, se puede observar la evolución histórica de la población de Nules a lo largo de los últimos 20 años con gráfico.

POBLACIÓN A 1 DE ENERO DE 2021 POR SEXO Y EDAD



Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 2022

INDICADORES DEMOGRÁFICOS - 2021

Índice		Municipio	Provincia	Comunitat Valenciana
Dependencia	$(\text{Pob. } <16 + \text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	56,4 %	54,2 %	53,8 %
Dependencia población <16 años	$(\text{Pob. } <16) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	25,8 %	23,9 %	23,5 %
Dependencia población >64 años	$(\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	30,7 %	30,3 %	30,3 %
Envejecimiento	$(\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. } <16) \times 100$	119,0 %	126,6 %	128,9 %
Longevidad	$(\text{Pob. } >74) / (\text{Pob. } >64) \times 100$	49,8 %	49,2 %	48,1 %
Maternidad	$(\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Mujeres de 15 a 49}) \times 100$	20,6 %	18,5 %	17,9 %
Tendencia	$(\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Pob. de 5 a 9}) \times 100$	82,9 %	82,2 %	81,4 %
Renovación de la población activa	$(\text{Pob. de 20 a 29}) / (\text{Pob. de 55 a 64}) \times 100$	79,2 %	74,0 %	74,9 %

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 2022

1.3. ACCESIBILIDAD DEL DESTINO

La accesibilidad al destino es uno de los factores que más influye en la valoración del atractivo de un área por parte de la demanda. En la valoración de la misma son importantes diversos aspectos como que el acceso se realice por carretera, vías rápidas, poco sinuosas y en buen estado de conservación, así como que haya posibilidades de acceso alternativo al transporte por carretera.

Para la elección de las vías de acceso al destino se ha partido de la base de los principales centros emisores de visitantes al área de estudio, tanto nacionales como internacionales, siendo éstos: Comunitat Valenciana, Madrid, Aragón y Francia:

Transporte por carretera: partimos de la constatación de que es posible recorrer 1000 km. en un día manteniendo una velocidad máxima de 120 km/h. Teniendo en cuenta esta velocidad y la distancia mínima existente entre los principales centros emisores y nuestro destino, a partir de la red de carreteras básicas estatales susceptibles de ser aprovechadas en los desplazamientos: autopista del Mediterráneo (AP-7): permite la comunicación con Valencia y Barcelona; autovía del Mediterráneo (A-7), que continúa como autovía autonómica CV-10 desde la salida a Villavieja; carretera nacional N-340, entre los pK 953 y 959; carretera autonómica CV-18: se dirige hacia Burriana y Castellón de la Plana; Carretera local CV-226: conecta con Vall de Uxó; carretera local CV-231: conecta con Villavieja; carretera local CV-2220: da acceso a la playa de Nules.



Transporte aéreo: a 30 minutos se encuentra el aeropuerto Internacional de Manises (Valencia), que se puede enlazar con A-7 y CV-10. Por otro lado, a 43 minutos en coche y a 63.5 km de distancia se puede encontrar el Aeropuerto de Castellón accediendo por CV-10. Por último, también es posible acceder a este municipio desde el aeropuerto de Barcelona a 280 km que se une a Nules por la A-7.

6

1.4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

Las infraestructuras turísticas están compuestas por el conjunto de instalaciones, servicios y estructuras físicas que se desarrollan y mantienen para satisfacer las necesidades de los visitantes en un destino turístico. Estas infraestructuras son fundamentales para garantizar el funcionamiento del sector turístico y generar una experiencia satisfactoria y cómoda a los turistas.

Algunos ejemplos comunes de infraestructuras turísticas incluyen:

1. **Alojamiento:** Hoteles, hostales, resorts, apartamentos turísticos, campings, entre otros. Estos lugares proporcionan el lugar donde los turistas pueden hospedarse durante su visita.
2. **Transporte:** Aeropuertos, estaciones de tren, terminales de autobuses y puertos marítimos. Además, la red de carreteras, autopistas y transporte público local facilita la movilidad de los turistas dentro y hacia el destino.
3. **Servicios turísticos:** Restaurantes, cafeterías, bares, tiendas de souvenirs, agencias de viaje, guías turísticos, servicios de alquiler de coches, entre otros servicios destinados a satisfacer las necesidades específicas de los turistas.
4. **Infraestructura recreativa:** Parques temáticos, parques naturales, atracciones turísticas, campos de golf, centros de ocio y actividades recreativas que proporcionan entretenimiento y diversión a los visitantes.
5. **Instalaciones culturales:** Museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, sitios históricos y otros espacios culturales que ofrecen experiencias educativas y de inmersión cultural.
6. **Infraestructura de apoyo:** Hospitales, centros de salud, estaciones de policía, servicios de emergencia y cualquier otro servicio esencial para la seguridad y bienestar de los turistas durante su estancia.

En este contexto, pasaremos a identificar y describir, por un lado, las infraestructuras, equipamientos y servicios del municipio de Nules que están relacionados con el turismo, como las oficinas de turismo, los equipamientos deportivos de la ciudad, sus bibliotecas o los parkings a los que puedan acceder los turistas, entre otros. Por otra parte, identificaremos los principales establecimientos turísticos como los alojamientos de Nules y sus locales de restauración.

Oficinas de turismo: En el municipio de Nules se encuentra abierta desde mitad de septiembre hasta mitad de junio la oficina de turismo del Ayuntamiento, ubicada en la calle Mayor, 64 (bajos del Ayuntamiento). Su horario habitual son los lunes, martes y jueves de 9 a 14 horas.

Además, durante la temporada estival, se encuentra también a disposición del turista la Tourist Info Nules Platges, ubicada en la Avenida Illes Columbretes, en el mismo edificio del Estany. Esta oficina abre su atención y consulta de lunes a viernes de 9 a 14 horas, y los sábados de 10 a 13 horas.

Por último, desde principios del año 2023, se ha abierto una nueva oficina de turismo en la pedanía de Mascarell, que abre los miércoles y viernes de 9 a 14 horas.



Tourist Info de Mascarell, marzo 2023

Polideportivo u otros equipamientos deportivos: El ayuntamiento de Nules cuenta con un servicio destinado exclusivamente a la gestión del deporte. El Servicio Municipal de Deportes está destinado a realizar y coordinar todas las actividades deportivas que durante todo el año se realizan en el municipio. En cuanto a las instalaciones deportivas que se encuentran dentro del destino está el Polideportivo Municipal, ubicado en la Calle de Sant Vicent y abierto desde las 15:30 de la tarde hasta las 22 horas. Nules también cuenta con el Estadio Noulas Antonio Pérez Balada, abierto desde las 16:30

hasta las 22 horas y ubicado en la Avenida de Jaume I. Por último, Nules también dispone de piscina municipal, pistas deportivas, una pista de hockey y la zona deportiva Juan Abad.

Bibliotecas: en Nules se encuentra abierta la Biblioteca Municipal, José Vicente Felip Monlleó, en invierno de lunes a viernes de 9 a 13:30 horas y de 16:30 a 20:30 horas, además de los sábados que abren de 9 a 13 horas. Por otro lado, en horario estival, se reduce el horario de lunes a viernes de 9 a 13 horas. La biblioteca está situada en la calle Mayor.



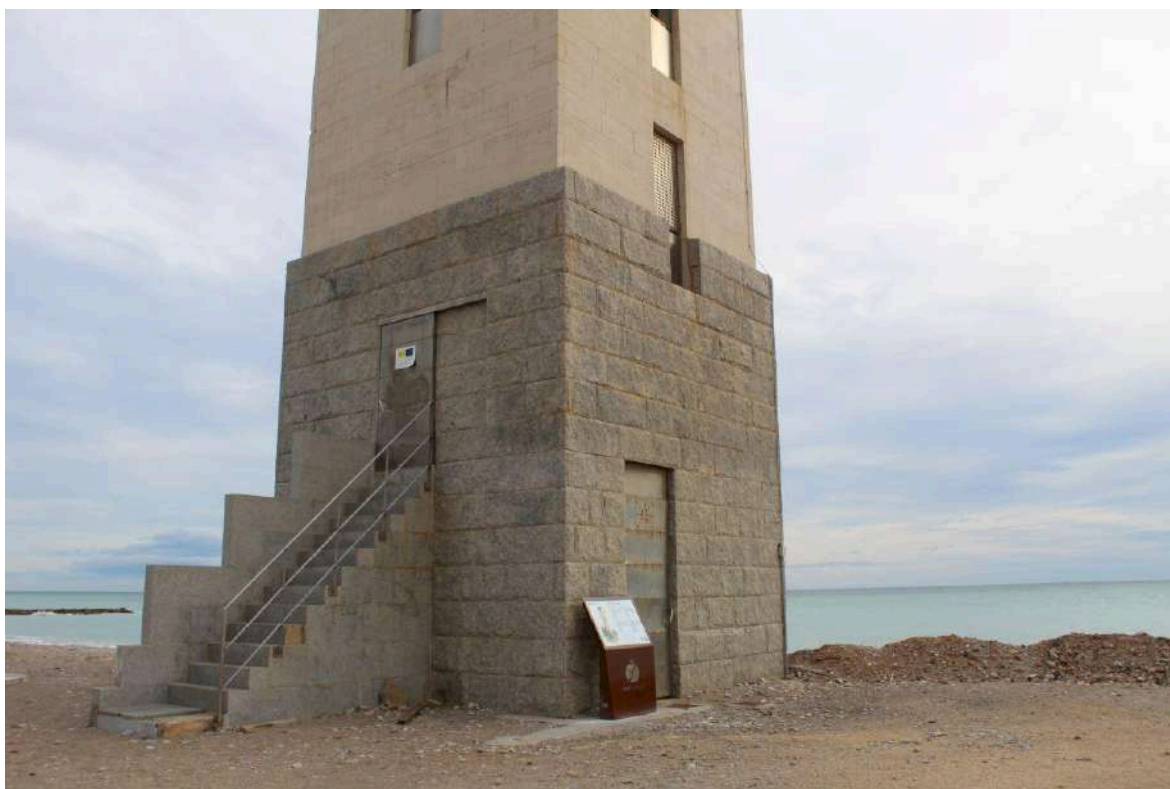
Biblioteca Municipal, José Vicente Felip Monlleó

Señalización: la señalización de los recursos turísticos de Nules sería la siguiente:

La entrada de Nules por la carretera de Burriana tiene un cartel turístico de "Bienvenida". También, en la última rotonda de la CV-231(carretera de Vilavella) antes de entrar en el municipio se encuentra un letrero de "Nules". Además, por la CV-226 hay un cartel de "pueblos mágicos de España". Por último, en la carretera 340 y la avenida Nyons también hay un cartel turístico de bienvenida junto con una señalización de turismo de la Comunitat Valenciana señalando los alojamientos, los museos, etc.

En el municipio se encuentra suficiente señalización de las playas de Nules, guiando a los visitantes su dirección. Y en las mismas playas hay señalización con paneles informativos.

El Faro de Nules posee señalización turística instalada por el PortCastelló al encontrarse dentro de una ruta de faros de la provincia de Castellón creada por la misma plataforma logística del Mediterráneo.



Panel informativo del faro de Nules

En el municipio también podemos encontrar señalética específica para localizar el Estany de Nules; y en el propio recurso se encuentran paneles de señalización informativa con detalles sobre el estanque y su hábitat.

En cuanto a los recursos bélicos, están señalizados y se puede estacionar cerca, mientras los turistas los recorren andando. Además, tienen letreros explicativos de la zona y un mapa para localizarlos en castellano. En cada bunker hay información del mismo.

Mascarell cuenta con un itinerario turístico propio formado por paneles informativos instalados en todo el recinto amurallado, de manera que las personas visitantes puedan conocer mejor la historia de esta población.

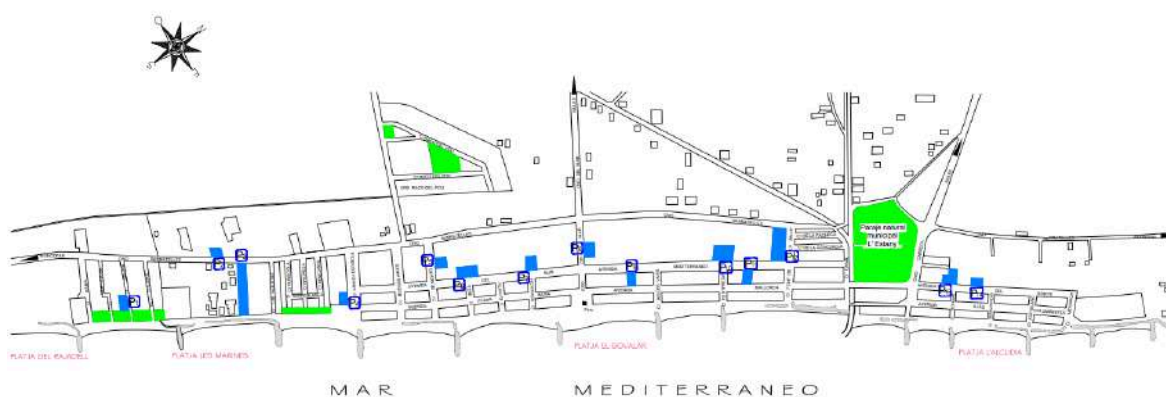
Parques jardines y paseos: Junto a la estación de tren de Nules se encuentra el Jardín Botánico, recientemente mejorado. Es un proyecto que se inició a mediados del siglo XX de la mano de Francisco Beltrán Bigorra, natal de Nules y en aquel momento director del Jardín Botánico de la Universidad de València. Cerca del Estany se encuentra el parque, que lleva su nombre, con instalaciones infantiles muy completas. También cabe nombrar el parque La Granja (en la avenida Valencia) y Paco Colau (en la calle José Moreno Torres). Como parques deportivos públicos al aire libre están los parques de Calistenia en la playa y en la calle Mossèn Vicent Martí.

Las zonas de paseo más habituales de los residentes de Nules, sus visitantes y turistas son el paseo que une las playas, la zona del Estany y la Marjalería.

Parking para turistas: El Ayuntamiento habilita en el municipio varias zonas de aparcamiento para ofrecer este servicio a la ciudadanía y a los turistas:



Aparcamiento núcleo urbano, Ayuntamiento de Nules



Aparcamiento playa, Ayuntamiento de Nules



Aparcamiento Mascarell, Ayuntamiento de Nules

Establecimientos turísticos

Por lo que respecta a la oferta turística del municipio de Nules, según el nuevo catálogo de la oferta turística municipal y comarcal de la comunidad Valenciana de 2022¹, el municipio cuenta con 21 establecimientos de alojamiento turístico con una suma de 645 plazas, de los cuales 19 son apartamentos turísticos reglados con un total de 91 plazas, tres apartamentos dados de alta durante ese periodo de 2022 con un total de 16 plazas más que el año pasado; 1 de estos establecimientos restantes sería el Camping Playa Costa De Levante que cuenta con un total de 528 plazas de sus 82 parcelas. Además, Nules cuenta con 51 locales de restauración, que suman un total de 2.387 plazas.

¹ Puede consultar en este enlace el catálogo de la [oferta turística municipal y comarcal de la Comunidad Valenciana de 2022](#)

OFERTA TURÍSTICA 2022

Datos 31 de diciembre

	<i>Establecimientos</i>	<i>Plazas</i>
Apartamentos	19	91
Campings	1	528
Restaurantes	51	2.387
TOTAL	71	3.006

Elaboración propia, 2023



Casa Rabitas Restaurante



Camping Playa Costa de Levante

2.RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos son los pilares fundamentales que impulsan y enriquecen la industria del turismo en cualquier destino. Se refieren a aquellos elementos, tangibles e intangibles, naturales o creados por el ser humano, que poseen la capacidad de atraer y satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Estos recursos pueden abarcar desde monumentos históricos, bellezas naturales, patrimonio cultural, infraestructuras hoteleras, eventos culturales y hasta tradiciones locales arraigadas.

En esencia, los recursos turísticos conforman la esencia de un lugar, representando su identidad y atrayendo a visitantes ávidos de experiencias únicas y enriquecedoras. La diversidad de estos recursos, combinada con su adecuada gestión y promoción, constituye el cimiento sobre el cual se construye y desarrolla la actividad turística, generando beneficios económicos, culturales y sociales para las comunidades locales y los visitantes por igual.

2.1. RECURSOS TURÍSTICOS DE PRIMER ORDEN

En la legislación de turismo de la Generalitat Valenciana, se definen los recursos turísticos de primer orden como aquellos elementos patrimoniales, naturales o culturales que poseen una excepcional relevancia y singularidad en el contexto de la Comunidad Valenciana. Estos recursos son considerados de alta importancia para el desarrollo turístico de la región debido a su valor histórico, cultural, paisajístico o científico.

Suelen ser monumentos emblemáticos, áreas naturales protegidas, conjuntos arqueológicos, festividades tradicionales arraigadas, y otros elementos que destacan por su relevancia y potencial para atraer visitantes, generando un impacto significativo en la oferta turística de la comunidad.

PLAYA L' ALCÚDIA		
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo	
Figura de protección	Red Natura 2000	
Superficie	Longitud: 1355 metros	Anchura: 15 metros
Imagen representativa		
Ubicación	39°50'15.4"N 0°06'04.0"W	
Página web	Enlace a la web	
Relevancia	Es la playa más extensa del municipio, cuenta con dos paisajes totalmente diferentes, el primero es una zona con arena fina y bolos donde predomina el agua limpia y cristalina; y el segundo, situado más al norte se caracteriza por su formación en rocas y espigones, lo que la convierte una playa adecuada para la pesca con lanzadera.	
Acceso y señalización	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso: Coche; Aparcamiento: Más de 100 plazas -Autobús: Urbano -Los accesos están señalizados -La carretera o vía más cercana es N-340 	
Descripción del recurso	Se trata de una zona protegida y es un área de regeneración dunar. La zona presenta cierta vegetación. La arena está compuesta de grava y las condiciones de baño son buenas ya que suele poseer un oleaje moderado y un grado de ocupación de nivel medio. Los servicios con los que cuenta son duchas, papeleras y la playa se limpia con regularidad. Cuenta con un equipo de salvamento y si hay peligro, se encuentra señalizado.	

PLAYA DE BOVALAR	
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo
Superficie	Longitud: 1188 m Anchura: 20 m
Imagen representativa	
Ubicación	39°49'35.8"N 0°06'35.6"W
Página web	Enlace a la web Enlace al folleto
Relevancia	Playa compuesta de grava ubicada en zona urbana. Con disponibilidad de servicios.
Acceso y señalización	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso: Coche -Los accesos están señalizados -La playa dispone de acceso para minusválidos -La carretera o vía más cercana es N-340 -Aparcamiento: Más de 100 plazas -Autobús: Urbano
Descripción del recurso	<p>Playa acotada por pequeños espigones constituida principalmente por arena junto con pequeños bolos. Separando esta playa en dos sectores se sitúa el faro de Nules, un emblemático ejemplo de cómo un antiguo poblado marino se ha transformado en una tranquila zona de veraneantes. A lo largo de su recorrido esta playa alberga diferentes zonas deportivas, así como juegos infantiles y un circuito deportivo.</p> <p>Los servicios con los que cuenta son duchas, papeleras y la playa se limpia con regularidad. Cuenta con un equipo de salvamento y si hay peligro, se encuentra señalizado.</p>

PLAYA LES MARINES	
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo
Declaración o figura de protección	Playa accesible (2023) Bandera azul (2023)
Superficie	Longitud: 680 m Anchura: 15 m
Imagen representativa	
Ubicación	39°49'04.8"N 0°07'03.0"W
Página web	Enlace a la web Enlace al folleto
Relevancia	Es la playa que actualmente cuenta con la Bandera Azul.
Acceso y señalización	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso: Coche -Los accesos están señalizados -La carretera o vía más cercana es N-340 -Dispone de un acceso para minusválidos -Aparcamiento: Más de 100 plazas -Autobús: Urbano
Descripción del recurso	<p>Playa de arena fina y bolos, es la que menor extensión ocupa en nuestro litoral. Esta playa cuenta con instalaciones para practicar deporte a la orilla del mar y disfrutar, a su vez, de aguas muy limpias.</p> <p>En esta zona también se puede disfrutar de varias zonas infantiles, así como de un circuito biosaludable para mayores. Los servicios con los que cuenta son duchas, papeleras y la playa se limpia con regularidad. Cuenta con un equipo de salvamento y si hay peligro, se encuentra señalizado.</p>

PLAYA DEL RAJADELL	
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo
Declaración o figura de protección	Red Natura 2000
Superficie	Longitud: 1035 m Anchura: 10 m
Imagen representativa	
Ubicación	39°49'06.2"N 0°07'04.1"W
Página web	Enlace a la web Enlace al folleto
Relevancia	Valor ambiental: Espacio natural protegido (N2) Red Natura 2000 Fauna catalogada
Acceso y señalización	-Acceso: Coche -Los accesos están señalizados -La carretera o vía más cercana es N-340 -Dispone de un acceso para minusválidos -Aparcamiento: Más de 100 plazas -Autobús: Urbano
Descripción del recurso	Playa de perfil irregular y anchura variable principalmente formada por arena y bolos y bastante vegetación. Posiblemente la playa menos visitada de la zona, destaca por su tranquilidad. Recientemente esta playa se ha convertido en una playa canina. Además, en esta zona está localizado el camping de la población y varias zonas deportivas.

FERIA AGRÍCOLA Y RAMADERA DE NULES

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Fiesta de interés turístico autonómico](#)

*Imagen
representativa*



*Fecha de realización
del recurso*

Segunda quincena de septiembre. Suelen coincidir con los últimos días de las fiestas del Raval de San Joaquín.

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico autonómico el 10 de agosto de 2021

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Lo que empezó como iniciativa de unos pocos en 1946, logró recuperar la tradición medieval de celebrar una feria durante 15 días al año. Desde entonces se viene celebrando, ininterrumpidamente, esta celebración que en sus inicios estaba dedicada a la ganadería y la agricultura, pero hoy en día se entremezclan todo tipo de sectores como el automovilismo, el turismo, el textil, los comercios locales, las atracciones, la alimentación, etc.

FERIA MEDIEVAL DE MASCARELL

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Fiesta de interés turístico autonómico](#)

*Imagen
representativa*



*Fecha de realización
del recurso*

Se celebra anualmente el primer fin de semana de noviembre

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico autonómico el 15 de diciembre de 2022

Acceso y señalización

-Acceso: Coche
-Los accesos están señalizados
-La carretera o vía más cercana es N-340
-Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Se realizan todo tipo de actividades relacionadas con la época medieval, como espectáculos de acceso gratuito, área infantil, exposición de torturas históricas o un puesto para contar la historia del caballero Bernat de Centelles. También hay actividades extramuros del recinto para facilitar el acceso a todas aquellas familias con carro de bebé.

La feria está organizada por el Ayuntamiento de Nules. Se trata de un mercado medieval tradicional ya consagrado en el tiempo con miles de visitantes durante los 3 días que tiene lugar, un gran evento que viene realizándose desde hace años en la que está considerada la única población completamente amurallada de la Comunitat Valenciana.

FIESTAS DE SAN VICENTE

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Fiesta de interés turístico provincial](#)

*Imagen
representativa*



Página web

[Página web](#)

Relevancia

Fiesta de interés turístico provincial desde el 5/03/2021.

Fecha de celebración

Se celebra el segundo lunes de Pascua, día del patrón.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche; carretera N-340
- Los accesos están señalizados y hay más de 100 plazas.

*Descripción del
recurso*

La fiesta de San Vicente, está instituida en conmemoración del milagro que realizó en junio de 1410 el Santo, donde curó al bendecir a un grupo de gente caída en tierra al ceder la madera el tablado donde estaban subidos. Al anochecer de la víspera del lunes de la segunda semana después de Pascua, tienen lugar *les passaes*, durante las cuales se trasladaba la imagen de casa de un clavario a la de otro. abriéndose al público el dosel del santo. Luego, se organizan pasacalles donde las peñas y grupos de amigos desfilan sobre carros tirados por caballos, acompañados de charangas que llenan las calles de gran colorido. Es especialmente interesante el momento en el que los carros giran alrededor de la hoguera ubicada en la calle San Vicente. Por la tarde hay una procesión donde participan, sobre todo, los quintos.

FIESTA DE LES BARRAQUETES

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Fiesta de interés turístico provincial](#)

Imagen representativa



Fecha de la celebración

Se celebra el jueves de corpus de cada año.

Página web

[Enlace a la web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico provincial el 13 de mayo de 2021.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La playa dispone de acceso para minusválidos
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Aparcamiento: Más de 100 plazas
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

La procesión de Les Barraquetes del Corpus tiene lugar el octavo día después del Corpus Christi, remontándose sus orígenes al siglo XV. Los niños de la localidad acuden a las 'barraquetes', que son elaboradas con cañas cortadas en los terrenos de la localidad y adornadas con flores, y se sientan a esperar el paso de la procesión.

2.2. RECURSOS TURÍSTICOS DEL CATÁLOGO

FIESTAS DE SANT XOTXIM	
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo
Declaración o figura de protección	Fiesta de Interés turístico provincial
Imagen representativa	
Fecha de celebración	Esta fiesta se celebra anualmente el segundo domingo de septiembre.
Página web	Enlace a la web
Relevancia	Fiesta declarada de interés turístico provincial el 10 de junio de 2021.
Acceso y señalización	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso: Coche - Los accesos están señalizados - La carretera o vía más cercana es N-340 - Autobús: Urbano
Descripción del recurso	Las fiestas de Sant Xotxim van ligadas a la Fira Agrícola i Ramadera que se celebra durante las fiestas y que fue declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial el 19/06/2021, una de las ferias más antiguas de la Comunitat Valenciana. La presentación de la reina es el primer sábado de septiembre y el inicio de fiestas el jueves siguiente, siendo la cena de hermandad el acto principal de las fiestas.

FIESTAS DE SANT JOAN	
<i>Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"</i>	Enlace al Catálogo
<i>Declaración o figura de protección</i>	Fiesta de Interés Turístico Provincial
<i>Imagen representativa</i>	
<i>Fecha de la celebración</i>	Anualmente, el segundo viernes del mes de junio dan comienzo las fiestas.
<i>Página web</i>	Enlace a la web
<i>Relevancia</i>	Fiesta declarada de interés turístico provincial el 11 de junio de 2021.
<i>Acceso y señalización</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso: Coche - Los accesos están señalizados - La carretera o vía más cercana es N-340 - Dispone de un acceso para minusválidos - Aparcamiento: Más de 100 plazas - Autobús: Urbano
<i>Descripción del recurso</i>	El segundo viernes del mes de junio dan comienzo las fiestas; tienen su origen en 1951, cuando un grupo de vecinos del Raval de Sant Joan comenzaron a organizarlas. La fiesta se caracteriza por la <i>plantà de fogueres</i> , que elaboran los vecinos del barrio, y la posterior <i>nit de la cremà</i> .

FIESTA DE LA MARE DE DÉU DE LA SOLETAT

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de
protección*

[Fiesta de interés turístico provincial](#)

*Imagen
representativa*



*Fecha de realización
del recurso*

Esta fiesta tiene lugar el segundo domingo de octubre.

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico provincial el 17 de diciembre de 2021.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

La fiesta en honor a la Mare de Déu de la Soledat tiene lugar el segundo domingo de octubre, teniendo constancia de su celebración desde mediados del siglo XVIII. Entre los actos a destacar se encuentra la celebración dels *Jocs Florals de la Vila de Nules*, el homenaje a la figura del rey Jaume I, el mesón de la tapa y del vino o *la nit de la torrà*.

FIESTA DE SANT BARTOMEU

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Fiesta de interés turístico provincial](#)

Imagen representativa



Fecha de realización del recurso

La fiesta se celebra la segunda semana de agosto, siendo el día 24 el día de fiesta mayor.

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico provincial el 21 de diciembre de 2021.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

La fiesta se celebra la segunda semana de agosto, siendo el día 24 el día de fiesta mayor. Se tiene constancia de su celebración desde finales del siglo XVI. La fiesta comienza con la Cridà de Festes, destacando el mesón de la tapa y el baile de disfraces. El *Sopar de Germanor* es considerado el acto más esperado; se trata de una monumental cena donde se cocina el tradicional *tombet de bou*.

FIESTA DE LES CAMARERES

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Fiesta de interés turístico provincial](#)

Imagen representativa



Fecha de realización del recurso

La celebración tiene lugar el domingo siguiente al de Pascua, la víspera del día de San Vicente Ferrer.

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico provincial el 21 de diciembre de 2021.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

Les Camareres son las custodias de la capilla de la Sangre, imagen y vestidos de Nuestra Señora de la Soledad, patrona de Nules. Su vestimenta debe ser negra, con diseño largo y acompañado de mantilla, teja y guantes, y deben procesionar con un hombre que lleva un cirio y una niña vestida de blanco con una palma blanca. Junto a ellos procesionan *els angels*, niños que tras tomar la 1ª comunión pasan a formar parte de la procesión custodiando a la Virgen.

LAS SINGULARES PROCESIONES EUCARÍSTICAS

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Fiesta de interés turístico local](#)

Imagen representativa



Fecha de realización del recurso

Las procesiones son las protagonistas de varias fiestas de Nules: La Festa de les Barraquetes, El Corpus y El día del Nostre Senyor.

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Fiesta declarada de interés turístico local el 23 de diciembre de 2009.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

Las procesiones son las protagonistas de varias fiestas de Nules: La Festa de les Barraquetes, El Corpus y El día del Nostre Senyor. La Festa de les Barraquetes se celebra cada año con motivo de la octava del Corpus, una procesión en la que participan los niños que ese año han tomado la primera comunión. La procesión sale por la puerta de la Plaza Mayor haciendo el itinerario conocido como la *volta*. El día del Nostre Senyor se celebra cada año el domingo después de la octava del Corpus, esta procesión sigue un itinerario más corto y en dirección contraria al resto de procesiones, y todas las calles por donde pasa son alfombradas con *murta* (mirto, romero, tomillo y adelfa).

CONJUNTO FORTIFICADO DE MASCARELL

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de Interés cultural](#)

Superficie

Una altura próxima a los 7 metros y un espesor en los muros de aproximadamente 1,20 metros.

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'37.1"N 0°08'28.0"W

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien declarado de interés cultural el 11 de junio de 1998, en la categoría de conjunto histórico.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Al noreste de Nules se encuentra esta villa de pequeñas dimensiones que dejó de ser municipio a mediados del siglo XIX para anexionarse a Nules. Parece ser que el origen data del siglo XIII cuando se realizaron poblaciones de nueva planta tras la reconquista. De este modo Mascarell estuvo habitado por moriscos expulsados de Burriana por Jaime I. Se cree que el topónimo de Mascarell

proviene de la palabra árabe *Mu'askarum*: El Campamento. Estuvo poblado por moriscos hasta el siglo XVII (1609) cuando fueron expulsados. De este modo prácticamente quedó despoblada; así en 1622 solo había 30 terratenientes.

Las murallas fueron realizadas en el siglo XIII, aunque luego fueron rehechas en los siglos siguientes.

La fábrica es de tapial.

Se trata de un recinto amurallado de planta rectangular con una altura próxima a los 7 metros y un espesor en los muros de aproximadamente 1,20 metros. Se configura mediante calles rectas que se cruzan perpendicularmente, característico de poblaciones de reconquista. En el centro está la plaza donde se encuentran la Iglesia, realizada en el siglo XVII, y el Ayuntamiento, realizado en el siglo XVIII (1789) según una inscripción en la portada.

Las casas ocupan parcelas rectangulares que se dividen en la zona habitada y el patio. Se configuran según la tipología de casas de labradores de la zona, de gran sencillez y no sobrepasando la altura de la muralla ni las torres.

En cada uno de los lados de la muralla, en el centro, se sitúa una torre de planta rectangular. Las de los lados este y este son de una menor altura y en ellas se encuentran los portales de acceso. En el lado este se ubica el Portal de L'Horta, y en el opuesto el Portal de Valencia. Ambos son de arco de medio punto adovelados.

A finales del siglo XIX las murallas fueron restauradas. Durante el siglo XX se fueron degradando. A finales del mismo se realizaron diferentes intervenciones para la rehabilitación y conservación del recinto.

TEMPLO Y PLAZOLETA DE LOS CARMELITAS DESCALZOS

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de Interés cultural](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'18.7"N 0°09'11.5"W Avinguda Millars, 12520 Nules,
Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien declarado de interés cultural el 9 de agosto de 2008, de
monumento.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

En 1672 se dio permiso a la comunidad de los carmelitas descalzos para establecerse en la población. De este modo se construyó un convento al modelo de los de la orden, proyectados por Francisco de Mora, y en este caso trazado por fray José de la Concepción. Las obras se iniciaron en 1675, para en 1679 inaugurar el convento; la iglesia comenzada en 1691 sería concluida en 1710 (año en que se realizó la fachada). En 1835, como consecuencia de la desamortización de Mendizabal, el convento fue saqueado y abandonado. En 1888 fue ocupado por monjas clarisas. Ya en el siglo XX, tras la Guerra Civil, la iglesia es restaurada en 1943. Unos años

más tarde en 1976 es destruido el convento, conservando únicamente la iglesia.

La iglesia es un templo de planta de cruz latina, con una nave con capillas entre contrafuertes, comunicados entre sí. Tiene un amplio crucero que destaca en planta, en cuya intersección con la nave central se levanta una cúpula. La separación de la nave con las capillas laterales se realiza mediante pilastras y arcos de medio punto. La nave está dividida en cinco tramos. A los pies de la iglesia se sitúa el coro alto. La cubierta interior es con bóveda de cañón con lunetos en la nave, y bóvedas vaídas en las capillas laterales. La cabecera es plana y está muy transformada.

En el lado del Evangelio (el de la izquierda) se encuentra la capilla del Sagrario, antes llamada de San José. Su acceso es por un arco en esviaje; está cubierta con una cúpula elíptica, y es la más destacable de todas.

El interior tiene poca decoración, ya que en la restauración de los años 40 la decoración barroca fue sustituida por otra clasicista más acorde con la fachada, dejando más visibles las líneas estructurales. Un zócalo cerámico del siglo XVIII recorre la nave, el coro y las capillas laterales.

La fachada es lo más importante del conjunto, además de conservarse la original. Se compone de un rectángulo enmarcado por dos pilastras, dividido en dos zonas horizontales; en la inferior un pórtico tripartito, y en la superior una hornacina, escudo de la orden y ventanas rectangulares. Remata la fachada con un frontón rectangular con un óculo circular en el centro.

Frente a la fachada hay una plazoleta con un muro que la cierra, en la que el Ayuntamiento en 1989 colocó el brocal del pozo del convento.

VILLA ROMANA DE BENICATÓ

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de Interés cultural](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°49'57.7"N 0°08'44.5"W Avinguda Millars, 12520 Nules

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien declarado de interés cultural el 12 de abril de 2017, zona arqueológica.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340

*Descripción del
recurso*

Se trata de una importante villa romana que era al mismo tiempo explotación agrícola y residencia. Situado en los alrededores de la ciudad, el yacimiento de la Villa romana de Benicató fue descubierto en 1956, cuando las excavaciones arqueológicas pusieron al descubierto los restos de una gran mansión rural, con un amplio patio porticado en cuyo centro se halla una gran balsa circular para la recogida y distribución de las aguas pluviales. Alrededor se distribuyen las distintas estancias residenciales. Dos de sus estancias estaban decoradas con estucos y pavimento de mosaico y estaban dotadas de calefacción que les proporcionaba un amplio *hipocaustum*; entre las estancias dedicadas a la industria doméstica se hallan los restos de un lagar, así como de varios *doliums*.

BLOCAUS DEL CAMÍ DEL CABEÇOL

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

- [Bien de relevancia local - Búnker del Cabeçol 01](#)
- [Bien de relevancia local - Búnker del Cabeçol 02](#)
- [Bien de relevancia local - Búnker del Cabeçol 03](#)
- [Bien de relevancia local - Búnker del Cabeçol 04](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

Polígono 14, parcela 170, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bienes inmuebles declarados de relevancia local el 9 de marzo de 2010, en la categoría de Edificios - Edificios militares - Bunkers.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340

*Descripción del
recurso*

Se trata de un conjunto de búnker de la Guerra Civil, estructura defensiva compuesta por un nido de ametralladoras y una galería rectangular con aspilleras a ambos lados. Se construyó en 1938 como una de las fortificaciones de la línea XYZ republicana (también llamada línea Matallana), para frenar el avance del bando nacional hacia Valencia. Junto con otros dos, defendían el antiguo camino de Valencia, que posiblemente sean posteriores. Contaría seguramente con trincheras a su alrededor, para la defensa y comunicación con los búnkeres colindantes.

RETABLO CERÁMICO DE LA MARE DE DÉU DEL CARME

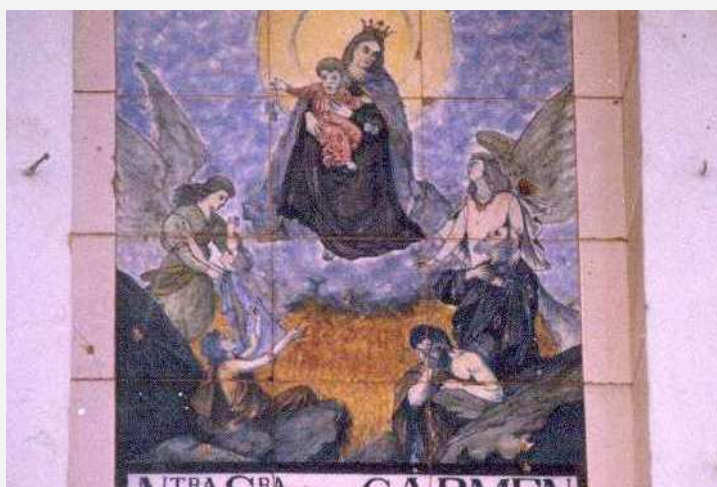
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Bien de relevancia local](#)

Imagen representativa



Ubicación

C/ del Carmen, 17, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble local desde el 27 de diciembre de 1993

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

Virgen del Carmen con Ánimas del Purgatorio. En el centro, elevada sobre una nube, la Virgen sentada, lleva a Jesús Niño -que viste una túnica rosa- entre los brazos y sobre el regazo; está coronada, con dos enormes nimbos con resplandores. Jesús muestra el escapulario a tres ánimas que aparecen desde abajo, entre dos grandes rocas y llamas del purgatorio; dos ángeles -situados a derecha e izquierda- consuelan a los que purgan y el de la izquierda libera a un ánima infantil. Está realizado con pintura cerámica polícroma vidriada sobre fondo estannífero liso.

El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son 0,8 x 0,6 m. Tiene un total de 12 piezas. La fornícula presenta un nicho rectangular desornamentado, pero con las caras internas chapadas con azulejo blanco de 20 cm de lado y piezas recortadas.

RETABLO CERÁMICO DE LA MARE DE DÉU DELS DOLORS

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ de los Dolores, 44, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

La Virgen aparece representada sentada al pie de la cruz (de hechuras regulares con el sudario en los brazos en festón semicircular regular) cubierta con manto azul, con las manos sobre el pecho y siete enormes puñales clavados en el corazón. Todo esto sucede en un paisaje solitario y montañoso. La orla tiene filete azul liso con perfilado interior. Realizado con pintura cerámica polícroma vidriada sobre fondo estannífero liso.

El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son 0,6 x 0,5 m.a Tiene un total de 9 piezas. La fornícula presenta un nicho rectangular con banda plana exterior a modo de marco. Contiene un chapado de azulejos en las caras internas. Aparece una bombilla sin tulipa para luz eléctrica.

Está realizado con mampostería enlucida y encalada; chapado los azulejos. Tiene un formato rectangular y sus dimensiones son de 0,95 x 0,95 m.a.

RETABLO CERÁMICO DE SANT JOSEP

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Bien de relevancia local](#)

Imagen representativa



Ubicación

C/ San Roque, 34,12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

San José aparece sobre una gran nube, de pie, vestido con túnica oscura y manto dorado. Tiene a Jesús Niño en el brazo izquierdo, y sostiene en el derecho la vara florida; arriba en el centro aparece Espíritu Santo representado en forma de paloma, entre resplandores. La orla tiene doble bocel amarillo y naranja con perfilado interior. Realizado con pintura cerámica polícroma vidriada sobre fondo estannífero liso. El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son de 0,6 x 0,5 m.a Tiene un total de 6 piezas; las dimensiones de cada pieza individualizada son de 0,2 x 0,2 m.a. No presenta fornícula. Tiene un marco cerámico de azulejo blanco cortado y una moldura tosca de ladrillo enlucido, rectangular.

RETABLO CERÁMICO DE SANT PASCUAL BAILÓN

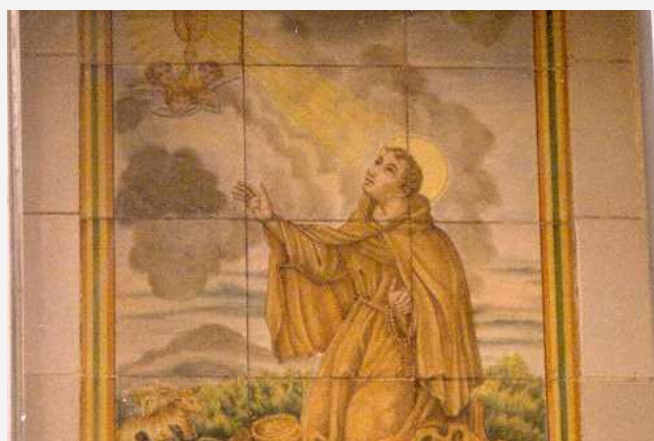
*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ San Pascual, 12, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

San Pascual Bailón aparece representado con hábito franciscano marrón, de rodillas, con los brazos abiertos levemente, la cara hacia un ostensorio solar que sobre una nube y resplandores se le aparece arriba a la izquierda. A sus pies se encuentran un gran sombrero de pastor y un bastón y al fondo, dos ovejas.

La orla tiene doble bocel amarillo y naranja, separado por una franja delgada verde. El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son 0,8 x 0,6 m. Tiene un total de 12 piezas (aparte las blancas del chapado residual del nicho). La fornícula presenta un nicho rectangular sin ornamento y con una puerta de protección metálica con cristal protectores del panel y de los jarros con flores de plástico que lo flanquean; hay una tulipa con iluminación eléctrica, dentro del dintel. Tiene un formato rectangular vertical y sus dimensiones son de 0,9 x 0,8 m. Fue realizado en mampostería enlucida y pintada.

RETABLO CERÁMICO DE SAN VICENTE FERRER

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ San Vicente, 31, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

San Vicente Ferrer aparece representado sobre nubes y con un fondo resplandeciente, el santo con hábito dominicano de pie, con un libro cerrado en su mano izquierda y señalando con el índice derecho al cielo. Tiene una llama sobre la cabeza. A sus pies, sobre la nube, tres ángeles sostienen respectivamente un báculo, una mitra y una trompeta apocalíptica; otros querubines enmarcan al santo.

La orla tiene filete exterior, banda verde y cordoncillo interior amarillo sombreado de naranja con clavos en las esquinas.

Realizado con pintura cerámica polícroma sobre fondo estannífero liso.

El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son de 0,8 x 0,6 m Tiene un total de 12 piezas. Hay piezas de serie de época de 0,2 x 0,2 chapando jambas abocinadas.

RETABLO CERÁMICO DE SANTA BÁRBARA

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ Santa Bárbara, 32, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Santa Bárbara aparece representada sobre una nube, pero casi a ras de tierra, arrodillada, con vestimentas de doncella romana -gran túnica larga verde, manto dorado-. Lleva una palma en la mano izquierda y mantiene sobre el pecho la mano derecha. Posee dos enormes plumas en el tocado y larga cabellera. Arriba a la izquierda entre resplandores y rayos luminosos aparece una obla dirigiéndose hacia la santa. Al fondo, abajo, hay una torre con tres ventanas circulares. Realizado con pintura cerámica polícroma vidriada sobre fondo estannífero liso.

RETABLO CERÁMICO DE SANTA ISABEL

Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura
de protección

[Bienes de relevancia local](#)

Imagen
representativa



Ubicación

C/ Gilaberto Centelles, 55, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 27 de diciembre de 1993, en la categoría de Paneles cerámicos rituales.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del
recurso

El retablo tiene un formato rectangular vertical, cuyas dimensiones son de 0,8 x 0,6 m.

Tiene un total de 12 piezas; las dimensiones de cada pieza individualizada son de 0,2 x 0,2 m. La fornícula presenta un nicho profundo rectangular, con una portezuela de madera y cristal. Hay en el mismo nicho una imagen de bulto de Santa Isabel colocada en la posguerra.

La santa aparece representada en el centro, de pie, como una mujer joven. Lleva de la mano a San Juan Bautista Niño, también de pie a la izquierda. Este lleva una banderola estandarte y tiene a sus pies un minúsculo cordero. Al fondo es visible el río Jordán y unos cañaverales. La orla tiene pequeño bocel amarillo y naranja.

Fue realizado con pintura cerámica polícroma vidriada sobre fondo estannífero liso. Posee inscripciones: *STA. ISABEL PRIMA DE LA VIRGEN*. También, en el estandarte del San Juanito: *AD*

CAPILLA DE LA PURÍSIMA SANGRE - MUSEO DE HISTORIA

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'17.6"N 0°09'09.4"W C/ de la Sangre s/n., 12520,
Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

El Museo de Historia de Nules, ubicado en la antigua Iglesia de la Sangre del s. XVI, fue creado en el año 1988. Por medio de sus colecciones de arqueología, etnografía y bellas artes trata de aproximarnos a la historia de Nules y del territorio de su antiguo castillo, de cuya área geográfica proceden la totalidad de los materiales expuestos. Cabe destacar su colección de etnología e indumentaria autóctonos; del resto de colecciones son remarcables el ara romana de Santa Bárbara, la talla policromada de San Jaime, del s. XV, el retablo cerámico de Santa Teresa, de mediados del s. XVIII, y un lienzo del año 1870 que representa el portal de Castelló de las murallas de Nules.

CAPILLA DE NUESTRA SEÑORA DE LA VIRGEN DE LA SOLEDAD

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'08.3"N 0°09'17.3"W C/ José Bartina, 12520, Nules,
Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia, capilla.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Construida entre 1757 y 1769 bajo la dirección de Antonio Gilabert, es un bello ejemplo de la arquitectura rococó en la Comunidad Valenciana, de proporciones medidas. Son de destacar las rocallas que ornamentan tanto los arcos, como la bóveda y la cúpula, así como los relieves alegóricos a cuatro pasajes dolorosos de la vida de la Virgen.

En el nicho central se venera una imagen de la Virgen de La Soledad, de fines del siglo XVII.

CAPILLA DE SAN BLAS

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ San Blas, 12520, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia, capilla.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340

*Descripción del
recurso*

La Capilla se remonta al siglo XIV, cuando Gilaberto Centelles, que era el señor de las baronías de Nules, dejó escrito en su testamento de 1365 la fundación de una capellanía con la invocación de San Juan. Esta capilla fue sede de la antigua Cofradía de la Sangre en sus inicios mientras que más tarde, al construir la iglesia de la Sangre, la sede se reubicó en este nuevo templo. La capilla se construyó en una calle conocida como *Carrer de l'hospital hasta* el siglo XVI. En 1721 se reedificó la antigua capilla, siguiendo las pautas del estilo barroco, que se dedicó a San Blas, que a la vez daría nombre a la calle.

El edificio de la capilla de San Blas está adosado a otros edificios por todos sus lados excepto por la fachada, la cual presenta un zócalo y se remata con una espadaña barroca. Presenta una puerta de acceso al templo con forma de rectángulo con dintel y mirilla enrejada. Por encima de la puerta se abre una ventana de formas semejantes a la puerta. En su interior se puede contemplar un retablo barroco en el que en la hornacina central se sitúa una imagen del santo de la advocación de la capilla.

ERMITA DE SANT XOTXIM

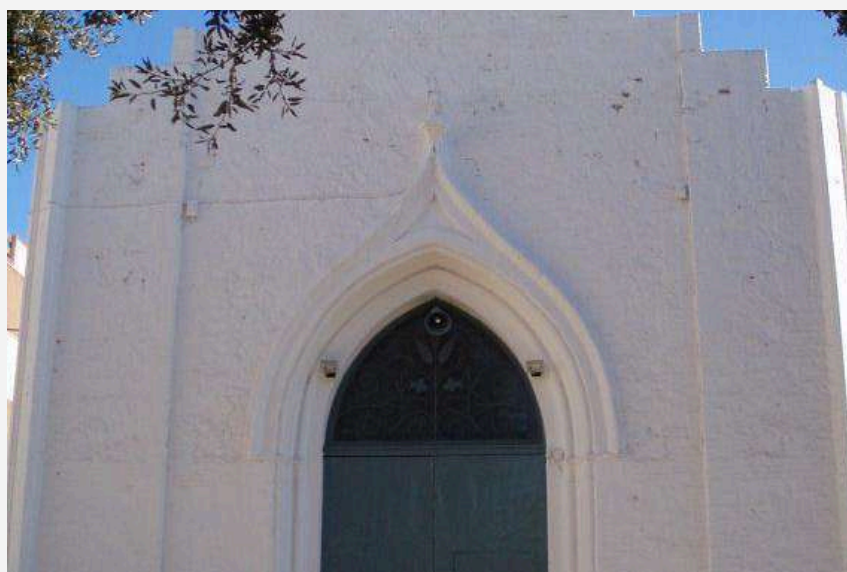
*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

Plaza de la ermita, 12530, Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia, capilla.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

La actual ermita fue edificada a inicios del s.XX, en el mismo lugar que ocupaba la anterior, construida a inicios del siglo XVIII y derribada en 1926 por posible derrumbo. De estilo neogótico, una sola nave y ábside poligonal, construida de mampuesto y ladrillos por orden del mosén Trinitario Mariner.

En 1990 se ubicó en su presbiterio el retablo neogótico procedente del oratorio de casa *dels Alemans*, tras restaurarlo y añadir el pináculo que corona la hornacina central en que se halla la imagen del Patrón del Arrabal.

ERMITA DEL CALVARI

Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración o figura de protección

[Bien de relevancia local](#)

Imagen representativa



Ubicación

C/Santa María del Corazón de Jesús, 12530, Nules, Castellón

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia, capilla.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

La ermita se encuentra situada a las afueras del núcleo poblacional de Nules, en el antiguo camino de la Vilavella, muy cerca del barranco de la Serratella.

Se trata de una zona llana que ocupa una finca, de unas dos hectáreas, de planta rectangular y cercada con pared de mampostería. Desplazada hacia el lateral izquierdo de la finca se encuentra la ermita, que tiene a la derecha la casa del ermitaño y enfrente el pozo.

La ermita es una pequeña capilla de planta rectangular cubierta con bóveda de cañón en el interior, y rematada en teja a dos aguas en el exterior. Externamente presenta una puerta de acceso con dintel, sobre el cual se abre un óculo ovalado, terminando la fachada en una espadaña.

Decoran su interior esgrafiado tanto en la bóveda como en el friso interior de la ermita, guardando esta similitud con los que puede observarse en la Iglesia de la Sangre de Nules y los de la Iglesia parroquial de Mascarell. En su interior destacan las imágenes de Cristo Crucificado, La Virgen y San Juan.

ERMITA DE SANT MIQUEL "EL FORT"

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

*Declaración o figura
de protección*

Bien de relevancia local

*Imagen
representativa*



Ubicación

40°15'07.2"N 0°00'18.0"W C/ Cova Santa, 12520, Nules,
Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien inmueble declarado de relevancia local el 11 de junio de 1998, en la categoría de edificio religioso, iglesia, capilla.

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Capilla construida por Antonio Gilabert, procedente del neoclasicismo valenciano. En 1811 fue ocupada por las tropas del general Suchet durante la Guerra de Independencia, y la fortificó para convertirla en caserna de las tropas francesas. De ahí que la ermita se conozca con el sobrenombre de *El Fort*. En la actualidad alberga el Museo de Medallística Enrique Giner.

IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

*Identificación en el
Catálogo "Recursos
Territoriales Turísticos
Valencianos"*

[Enlace al Catálogo](#)

Declaración

[Bien de relevancia local](#)

*Imagen
representativa*



Ubicación

C/ Constitución, 19, 12520, Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Relevancia

Bien inmueble de relevancia local, el 11 de junio de 1998.

Acceso y señalización

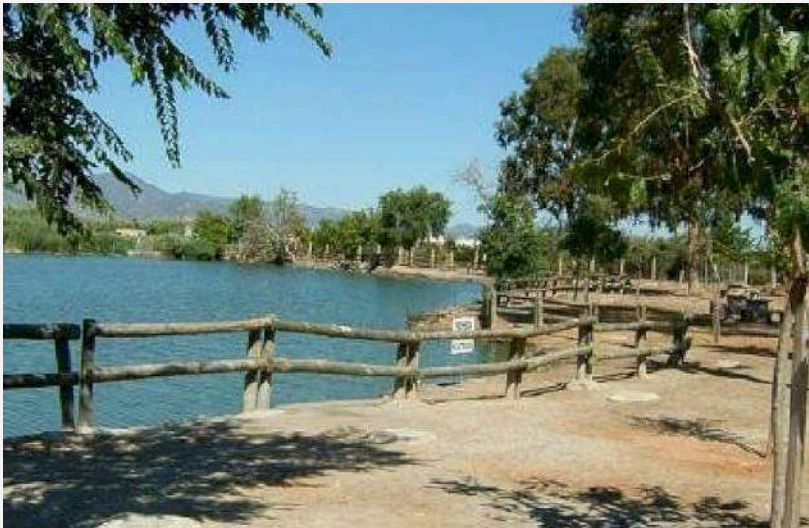
- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados y la carretera o vía más cercana es N-340

*Descripción del
recurso*

Los ciudadanos de Nules, Pedro Juste y Francisca Gozalbo, dejaron en su testamento toda su extensa fortuna para la creación de un convento destinado a las religiosas carmelitas descalzas, quienes provenían de familias locales y se dedicaban a asistir a los religiosos

La construcción comenzó en 1718. El exterior y la ornamentación interior exhiben similitudes con la Capilla de La Soledad, sugiriendo la posibilidad de que ambos edificios fueran obra de los mismos maestros de obra y artesanos. El progreso de las obras fue lento y, antes de la llegada de las monjas carmelitas, el edificio se vio afectado por la desamortización

En 1954 se tomó la decisión de rescatar la memoria del antiguo convento, recuperando las partes que pertenecían a los Desamparados de Valencia y al Obispado. No ocurrió lo mismo con la parte de propiedad privada, que se destinó a la construcción de bloques de viviendas. Con la colaboración de los fieles, se logró restaurar la iglesia, que fue consagrada a la Inmaculada Concepción.

L'ESTANY DE NULES	
Identificación en el Catálogo "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos"	Enlace al Catálogo
Declaración o figura de protección	Paraje Natural Municipal Catálogo de zonas húmedas LIC
Superficie	2,74 hectáreas
Imagen representativa	
Ubicación	L'estany, 12520, Nules, Castellón
Página web	Enlace web
Relevancia	Declarado por Acuerdo del Consell de la Generalitat de fecha 3 de diciembre de 2004, el Paraje Natural Municipal. Forma parte del Catálogo de Zonas Húmedas de la Comunidad Valenciana desde el año 2002 y está incluido dentro de la propuesta de Lugares de Interés Comunitario (LIC) de la Red Natura 2000.
Acceso y señalización	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso: Coche - Los accesos están señalizados - La carretera o vía más cercana es N-340 - Autobús: Urbano
Descripción del recurso	L'Estany de Nules es una pequeña laguna litoral formada por la surgencia abundante de agua subterránea en el marjal, a la

que anteriormente también llegaban aportes de escorrentía superficial. Este enclave es un testigo histórico que ha sobrevivido a las transformaciones agrícolas y la urbanización de la costa.

L' Estany constituye un refugio excepcional para las aves, siendo un importante lugar de migraciones en invierno en el que alimentarse, descansar o incluso nidificar. Esta laguna artificializada cuenta con una estrecha franja de vegetación palustre en la que encuentran cobijo fochas, pollas de agua, zampullines y demás anátidas que conviven junto a ejemplares de ganso común, introducidos para fomentar la atracción a la avifauna acuática silvestre en el lugar.

El paraje natural se sitúa en el final del conjunto de la marjalería de Nules, uno de los mejor conservados dentro del conjunto palustre litoral procedente del rosario de marjales que se extendía a lo largo de la costa castellonense.

Esta zona húmeda es una excelente zona de esparcimiento y recreo tradicional con gran aprovechamiento por parte de la población del municipio, encontrándose acondicionada para el uso y disfrute público. Además, cabe destacar que este marjal ha surgido a partir del resto de marjales existentes al sur del río Mijares en la Plana de Castellón.

MUSEO MEDALLÍSTICA ENRIQUE GINER

Imagen representativa



Ubicación

39°51'26.6"N 0°09'07.9"W C. de la Purísima, 46, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

Descripción del recurso

El Museo de Medallística Enrique Giner fue creado en el año 1995, en base al legado del escultor y medallista D. Enrique Giner; está instalado en la antigua ermita de San Miguel, del siglo XVIII. Es el único museo de España dedicado al arte de la medalla.

Dedicado al arte de la medalla, además de la obra del maestro D. Enrique Giner, acoge una importante colección de medallas cuya cronología abarca desde mediados del siglo XV hasta nuestros días con obras, entre otros, de Joannis Boldu, Bernini, Roty, Perera, Bianchi, Prieto, Paredes, Drospi, Pallás, Mistruzzi, Bourdelle, Benlliure, Perrini, Marés, Subirachs, Dalí, Chillida, o Tapies, entre otros. En la plaza que rodea el museo se halla instalada una interesante colección de escultura, con obras de Carmelo Vicent, Octavio Vicent, Gonzalvo, Esteve Edo, Silvestre de Edeta, Viciano, Aduara, Colón, Ferrero, Tusset, Perelló de la Cruz, Pallardó, entre otros.

2.3. OTROS RECURSOS TURÍSTICOS. RUTAS PATRIMONIALES

En este apartado se referencian otros recursos turísticos del municipio que no se han encontrado en el catálogo de "Recursos Territoriales Turísticos Valencianos" pero que hemos identificado como recursos importantes a tener en cuenta a la hora de entender el municipio como un destino turístico y que complementan estos anteriores que sí aparecen en el catálogo. Estos recursos aparecen en la página del ayuntamiento como rutas patrimoniales que la misma administración lleva a cabo a través de una empresa que se encarga de realizar estas visitas guiadas.

RUTA DE LA GUERRA CIVIL		
<i>Imagen representativa</i>		
<i>Ubicación</i>	39°51'26.6"N 0°09'07.9"W	Plaza Mayor, 12520 Nules, Castellón
<i>Página web</i>	Enlace web	
<i>Acceso y señalización</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso: Coche - Los accesos están señalizados - La carretera o vía más cercana es N-340 - Autobús: Urbano 	
<i>Descripción del recurso</i>	<p>El domingo día 12 de junio de 1938, después del mediodía, tres aviones del Ejército sublevado bombardearon varias poblaciones de la Plana que eran cruzadas por la carretera nacional, entre ellas Nules, al tiempo que el mismo Ejército ya había ocupado buena parte de la provincia de Castellón, estando a las puertas de conquistar la capital. Al mediodía del día 13, volvió a ser bombardeada la población, destruyendo varias construcciones del arrabal de Vila-real e incendiando los depósitos de la gasolinera situada en el cruce de la carretera</p>	

nacional con la carretera de Burriana a Teruel; a las siete de la tarde del mismo día, las tropas del Ejército sublevado entraban en Castellón de la Plana. A partir de ese momento, la acción de la aviación sublevada sobre Nules, apoyada por aviones nazis y fascistas, fue diaria produciendo gran número de víctimas entre la población civil, así como la destrucción de numerosas viviendas y edificios. En la madrugada del 13 al 14 de junio fue atacada desde el aire la estación de ferrocarril; el día 15 bombardearon un tren que allí se hallaba estacionado y que transportaba gran cantidad de municiones y material bélico.

Con el frente de guerra detenido en Nules durante casi nueve meses, es inmenso el legado que la Guerra Civil dejó por sus calles. En este municipio tuvo lugar una batalla, denominada Ofensiva de Noviembre. Sucedió en 1938 en un intento del Ejército Republicano por recuperar la localidad de Nules de manos de los sublevados.

Las calles y los campos fueron escenario de terribles combates producidos por la Legión Cóndor. La artillería y, sobre todo, el poder destructivo de la aviación nazi, dejaron una estampa comparable a Guernica.

En esta ruta se propone conocer el fatal desenlace que tuvo la Guerra Civil a su paso por Nules, recordar testimonios orales de nuestros vecinos, conocer los vestigios bélicos que aún se encuentran en la localidad y nuevos datos de recientes investigaciones.

RUTA DEL MUSEO DE LA MEDALLÍSTICA

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'26.6"N 0°09'07.9"W
Nules, Castellón

C. de la Purísima, 46, 12520

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

El Museo de Medallística Enrique Giner fue creado en el año 1995, en base al legado del escultor y medallista D. Enrique Giner; está instalado en la antigua ermita de San Miguel, del siglo XVIII.

Dedicado monográficamente al arte de la medalla, además de la obra del maestro D. Enrique Giner acoge una importante colección de medallas cuya cronología abarca desde mediados del siglo XV hasta nuestros días con obras, entre otros, de Joanis Boldu, Bernini, Roty, Perera, Bianchi, Prieto, Paredes, Drospi, Pallás, Mistruzzi, Bourdelle, Benlliure, Perrini, Marés, Subirachs, Dalí, Chillida, o Tapies, entre otros. En la plaza que rodea el museo se halla instalada una interesante colección de escultura, con obras de Carmelo Vicent, Octavio Vicent, Gonzalvo, Esteve Edo, Silvestre de Edeta, Viciano, Adsuara, Colón, Ferrero, Tusset, Perelló de la Cruz, Pallardó, etc.

Es el único museo de España dedicado al arte de la medalla, en base al legado del escultor D. Enrique Giner.

En esta ruta se propone conocer la idiosincrasia de un edificio religioso convertido en museo escultórico, aproximarse a la historia y técnicas del arte de la medalla y conocer esta colección y al maestro Enrique Giner, pasando un buen rato con alguna sorpresa.

RUTA DE BENICATÓ

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°49'57.7"N 0°08'44.5"W Avinguda Millars, 12520 Nules,
Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

La primera excavación en la comarca de la Plana, se conoce su existencia desde 1888, fecha en la cual se publicó un artículo anónimo que describe los hallazgos efectuados en la colina de Benicató. Las primeras excavaciones se efectuaron en 1956, fecha en la cual se encontró un peristilo de planta cuadrangular con una balsa circular en su centro. Pero las excavaciones más importantes fueron entre 1973 y 1974, donde se identificaron 13 habitaciones dedicadas a actividades de transformación y almacenamiento, además de los baños caldeados mediante el sistema de hypocaustum. Todas las piezas encontradas a lo largo de los años en el yacimiento se encuentran actualmente en el Museo de Bellas Artes de Castelló.

RUTA DE LAS CAPILLAS

*Imagen
representativa*



Ubicación

Plaza Mayor, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Nules tiene un gran patrimonio material e inmaterial integrado por las denominadas *Capelles de carrer*. Sus construcciones, la mayoría de ellas posteriores a la demolición de las murallas, contienen imágenes y elementos arquitectónicos que nos ayudarán a entender el significado de los tradicionales festejos que se celebraban en su contexto. Un interesantísimo patrimonio legado por generaciones y generaciones de vecinos de Nules.

En esta ruta se propone conocer algunas de las capillas de Nules, conocer sus historias, sus tradiciones y estudiar su arquitectura.

RUTA DEL AGUA

*Imagen
representativa*



Ubicación

Av. Castelló, Jardín Botánico, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

En esta ruta se propone conocer la singularidad de las tandas, días de riego y cómo se deciden estos aspectos.

A lo largo de la visita, se recorren diferentes motores y casetas de riego de Nules y Mascarell; muchos de ellos desconocidos para el público en general.

Esta ruta tiene como objetivos recuperar información de uno de los elementos más esenciales, el agua, en el término municipal de Nules y transmitir tradiciones agrícolas gracias a la memoria oral.

En el Archivo Histórico de Nules –ubicado en el Museo de Medallística Enrique Giner y abierto al público– se encuentran pleitos y litigios por el derecho de tanda y riego ya a partir del siglo XV. El término de Nules, actualmente, cuenta con más del 70% de su extensión por campos agrícolas; además, fueron entre estos campos de donde surgió la Clemenules, de ahí la importancia del agua en nuestro municipio.

RUTA DE MASCARELL

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°51'37.1"N 0°08'28.0"W Calle Extramuros, Mascarell,
Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Se puede probar la existencia de Mascarell al menos desde 1310, aunque su fundación podría remontarse al año 1238, cuando el rey Jaime I el Conquistador finaliza su campaña, y son los sarracenos expulsados de Burriana los primeros habitantes de la población, tal como relata el Llibre dels Feits. Durante la época foral, como las demás poblaciones de la baronía, Mascarell se regía según las ordenaciones y establecimientos de la villa de Nules, aunque disponía de ayuntamiento propio hasta el 16 de julio de 1872, cuando se acordó su anexión a Nules.

En esta ruta se propone conocer la historia de Mascarell desde su fundación hasta nuestros tiempos, comprender cómo se construyeron sus murallas y descubrir algunos de los secretos que se esconden entre sus calles.

RUTA DEL MODERNISMO

*Imagen
representativa*



Ubicación

Plaza Mayor, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

Treinta puertas, algunas de ellas de antes de la guerra, otras reconstruidas después porque habían sido muy afectadas, y algunas otras más modernas pero que nos ayudan a entender el oficio. La mayoría se encuentran en la villa, y el resto a los arrabales que ya existían a finales del siglo XIX. Una ruta donde se puede ver un amplio catálogo de artesanía de muchísima calidad, con materiales, herramientas y tipologías a menudo ya desaparecidas, para una exposición que podemos apreciar paseando por las calles del municipio de Nules. En esta ruta se propone conocer la arquitectura modernista valenciana, conocer la historia de estos edificios de la villa y aprender sobre las puertas de madera.

RUTA DE RODACARRERS

*Imagen
representativa*



Ubicación

Carrer Santa Natalia, 87, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

La calle más importante de la villa era la calle Mayor que la atravesaba de punta a punta. En el año 1622 encontramos que, en dicha calle había dos hostales; uno de ellos estaba, aparte de montaña, justo junto a las escaleras que subían a las torres del portal de Valencia; el otro hostel estaba cerca del portal de Villarreal. Entrando por el portal de Valencia, la primera calle que cruzaba la calle Mayor era la de las Rentas, apelado así porque, a la parte que quedaba arriba de la calle Mayor, cerca de la muralla, estaba la casa de las rentas o depósitos donde se guardaban los frutos que los señores de la villa tenían derecho a tomar como impuestos.

En esta ruta se propone recuperar la memoria y dar a conocer todas las calles del pueblo, pasando por las calles Ramón y Cajal, Cervantes, La Llosa y Santa Natalia. Se habla de los refugios encontrados en la ruta, de la escuela más antigua del pueblo, de las casetas de Fandos, del Calvario...

RUTA DE LAS PLAYAS DE NULES

*Imagen
representativa*



Ubicación

39°49'57.7"N 0°06'23.8"W
Castellón

L´estany, 12520, Nules,

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

240 viviendas a pie de playa fueron refugio de 4.000 personas durante la Guerra Civil. Casetas con un siglo de historia, con una arquitectura típica valenciana, que continúan sufriendo las consecuencias de la ampliación del Puerto de Burriana, que han acabado con una proporción de playa del tamaño de 27 campos de fútbol.

En esta ruta se propone conocer las raíces del núcleo histórico de las Playas de Nules, reconocer y poner en valor los diferentes tipos de patrimonio histórico, cultural y natural, conocer la zona especial de conservación protegida por Europa en Nules y colaborar activamente en la preservación y difusión de nuestro litoral.

RUTA DE LAS REGIONES DEVASTADAS

*Imagen
representativa*



Ubicación

Plaza mayor, 12520 Nules, Castellón

Página web

[Enlace web](#)

Acceso y señalización

- Acceso: Coche
- Los accesos están señalizados
- La carretera o vía más cercana es N-340
- Autobús: Urbano

*Descripción del
recurso*

El Servicio Nacional de Regiones Devastadas y Reparaciones (SNRDR) fue un organismo creado durante la dictadura del general Franco quien, finalizada la Guerra Civil española, se ocupó de la reconstrucción de las localidades y sus respectivos edificios. Organismo creado en enero de 1938, en agosto de 1939 pasó a denominarse Dirección General de Regiones Devastadas y Reparaciones (DGRDR), dependiendo del Ministerio de la Gobernación. En Nules, los trabajos de reconstrucción se prolongaron hasta los años 60; una muestra del carácter destructivo que tuvo la contienda bélica en nuestra localidad.

En esta ruta se propone conocer el periodo de posguerra en Nules, recordar testimonios orales de nuestros vecinos, reconocer edificios emblemáticos construidos por Regiones Devastadas y nuevos datos de recientes investigaciones.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El planteamiento de los objetivos generales de este Plan Estratégico de Turismo requiere de un análisis de la situación en la que se encuentra actualmente el municipio de Nules. Es una descripción que estudia aquellos factores externos e internos que afectan a la actividad turística a desarrollar.

La información para realizar estos estudios ha sido obtenida utilizando fuentes externas secundarias como, por ejemplo, el portal de estadísticas de la GVA, el portal del Instituto Nacional de Estadística o el portal de Turisme de la GVA, entre otros.

3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO: MACROENTORNO

Para llevar a cabo el análisis del entorno ha sido necesario identificar y evaluar los acontecimientos y cambios que afectan a la actividad turística de nuestro destino. El objetivo principal de este análisis es adaptar nuestra actividad turística a dichos factores para lograr el máximo rendimiento posible.

El macroentorno trata del contexto global en el que se encuentra inmersa la actividad turística del destino. Este análisis, previo al desarrollo del análisis DAFO, permite identificar aquellos factores externos al municipio que puedan afectar a nuestra planificación estratégica, clasificándolos según su naturaleza en políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos/medioambientales y legales (análisis PESTEL).

FACTOR EXTERNO	SITUACIÓN
<i>Político-legal</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Programa Next Generation EU: respuesta europea coordinada en materia de política fiscal de los Estados Miembros para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales tras la pandemia. – Conflictos políticos internacionales que afecten a los flujos turísticos, como la invasión de Ucrania. – Nuevo marco normativo más estricto, para alcanzar el reconocimiento de "Municipio Turístico" a nivel autonómico. – Alineación de los representantes políticos con el desarrollo turístico local, provincial y autonómico
<i>Económico</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Aumento de precios de combustibles. – Problemas macroeconómicos, como el aumento de la inflación. – Incremento de la calidad de los servicios.

	<ul style="list-style-type: none"> - Bonos gratuitos de transportes públicos a nivel nacional.
<i>Sociocultural</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ganas de viajar y ahorro acumulado durante la pandemia. - Nuevos hábitos saludables que incitan el turismo activo y sostenible. - Aumento del turismo natural y rural como respuesta a la necesidad de un turismo seguro. - Fuerte inversión pública y una importante reestructuración organizativa de la acción cultural exterior.
<i>Tecnológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de facilidad en el acceso a nuevas tecnologías. - Las comunicaciones móviles cambian la dinámica de la interacción entre clientes y la hacen más cómoda. - Big data como sistema de gestión de datos. - Brecha digital social y generacional.
<i>Ecológico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - La actual crisis energética y climática conlleva una nueva concienciación ambiental del turista, que condiciona los flujos y conduce a la necesidad de articular la sostenibilidad turística. - Se abren nuevas opciones turísticas ligadas a entornos naturales, especialmente si están protegidos bajo alguna figura legal.

3.2. ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno trataremos de evaluar los aspectos relativos a los recursos turísticos del municipio de Nules más relevantes y las capacidades que estos derivarán en fortalezas y debilidades desde el punto de vista turístico. Este estudio lo van a formar aquellos ámbitos en los que Nules tiene una fuerte capacidad de influencia.

Tras la realización del estudio de los recursos turísticos que se encuentran en la zona de estudio, cabe destacar la alta cantidad de estos que existen en el mismo destino, donde unos con otros se crea una complementariedad, generando así el producto turístico del destino tan característico donde no solo abunda el turismo de sol y playa, sino también el histórico y cultural.

Por lo tanto, después de haber realizado el listado en el apartado anterior de todos los recursos turísticos del municipio turístico, consideramos que los más relevantes y a destacar serían las playas, como recurso turístico de primer orden y el turismo bélico de Nules, como recurso propio del municipio altamente potenciabile.

3.2.1 Playas

Las playas de l'Alcúdia, El Bovalar y Les Marines conforman el recurso turístico más destacado del municipio de Nules. Las características más relevantes que comparten estas tres playas son la composición de la arena (arena fina y bolos), y el agua limpia y cristalina. Algunas de ellas cuentan con servicios esenciales como duchas, papeleras y además se limpian con regularidad. Cuentan con un equipo de salvamento y si hay peligro, se encuentra señalizado. A lo largo del recorrido de estas playas, se alberga diferentes zonas deportivas, así como juegos infantiles, y un circuito biosaludable para mayores.

El acceso a las playas se puede realizar en coche por la carretera N-340 con un total de 100 o más aparcamientos cerca de la zona. También se puede acceder vía autobús urbano y el destino está señalizado.

Estos recursos turísticos se diferencian por la tranquilidad que se muestra en cada rincón sin llegar nunca a saturarse y así los turistas poder disfrutar de paseos largos y tranquilos sin vivir el agobio de las altas aglomeraciones.

3.2.2 Turismo bélico

El turismo ligado a conflictos bélicos no ha sido objeto de un estudio tan detallado como otros productos turísticos (sol y playa, turismo de naturaleza, turismo cultural, etc.). A nivel académico se distingue entre el turismo en zonas de conflicto (ligado a vivir experiencias límite en situaciones de enfrentamientos militares activos) y el turismo bélico (ligado a la visita a lugares en los que se han producido batallas o hechos bélicos históricamente relevantes). La línea XYZ se enmarca en esta segunda acepción.

La Línea XYZ fue un paisaje de guerra. Un espacio de combate directo en el que se produjeron bombardeos, artillería pesada y ligera, movilización de tropas, población desplazada, estrategias y tácticas militares. Ahora toda esta esfera de sufrimiento y dolor se convierte en un paisaje de paz para conocimiento público de residentes y turistas. Se pretende impulsar el desarrollo económico y turístico del territorio sobre la base de la recuperación de la memoria histórica. Se trata de conciliar la memoria con el desarrollo turístico del territorio, cohesionando y vertebrando.

Esta línea, en sus 150 km de longitud ha dejado a su paso un sin fin de trincheras, bunkers, refugios antiaéreos parapetos y nidos de ametralladoras, con lo que la convierten en la mayor línea fortificada de toda la historia de España.

Para unificar toda la línea, apostando por el desarrollo de un nuevo producto turístico, se ha creado una red de La Línea XYZ dividida en tres nodos: en el nodo 1 se encuentra la zona del litoral, en el nodo 2 está ubicada toda la zona intermedia y en el nodo 3 aparece el interior del término.

3.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: MICROENTORNO

En este apartado se va a analizar y hacer un estudio de todos esos factores más concretos que diferencian al municipio y su competencia. Analizaremos los destinos turísticos que el turista perciba como sustitutivos de una manera potencial.

Para recoger la información se han utilizado tanto fuentes internas (estadísticas propias, estudios anteriores etc.) como externas (información existente y disponible a partir de estadísticas oficiales).

Todo este análisis constituye la base para examinar su atractivo y adaptar nuestros objetivos y estrategias a la situación general de nuestro municipio.

OFERTA TURÍSTICA		
Alojamientos turísticos	Restauración	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Camping Costa de Levante ○ Apartamento Karima ○ Apartamentos Alfredo ○ Apartamentos Javier ○ Apartamentos Analia 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rte. Casa Rabitas ○ Cafo's ○ Bar- Rte Rincón ○ Bar Miralles ○ Rte. Ca Pere ○ Nona Café – Pizzería ○ Rte Bella Nápoli ○ Bar Tasca Toboso ○ Bar Caja Rural ○ Rte. Marea ○ Happypizza ○ Paellas Canetero ○ Cafetería Tere ○ Rte. L'Alquería ○ Mercado gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rte. Hong Feng ○ Bar rte. Senda Mitjana ○ Bar rte. taurino ○ Puerta del sol Nules ○ Rte. Buen Comer ○ Knules café rte. ○ Bar rte. Casa Manu ○ Bar rte. Nueva Coloma ○ Rte. c'Angels; ○ Rte. el Terme; ○ El chiringuito B y B ○ Kebab Nino ○ Raúl Ripollés Bar ○ L'arrosset Nules ○ Rte. Pebre Negre ○ Scude Restaurante ○ Rte. Ca Samu

COMPETIDORES POR MODALIDAD TURÍSTICA

<i>Turismo de sol y playa</i>	<i>Turismo bélico</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Cabanes; ○ Almazora; ○ Burriana; ○ Moncofa; ○ Xilxes; ○ La Llosa; ○ Almenara; ○ Sagunto 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Las trincheras de la Vilavella ○ La cueva de la Algespar, Onda ○ Parapetos del Cabezo, Villamalur, ○ Fortificaciones en las Tetas ○ Parapetos en Aín ○ Centro de interpretación de la Línea XYZ en Almenara ○ Fortines republicanos en los Estanques de Almenara y la Llosa ○ Trincheras de Eslida ○ Fortín de Alfondoguilla ○ Castillo de Castro y la nevera, Chóvar ○ La Costalata, La Vall d'Almonacid ○ Refugios defensivos, Castellnovo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Centro de Interpretación de Viver ○ Trincheras y refugio de Teresa ○ La Muela - Aceitenebro, Jérica, Gaibel ○ La Vegetilla, Jérica ○ Trincheras y refugios al Cerro de San Roque, Cerro de Santa cruz y refugios de Alto de los Domingos en Viver ○ Fortificaciones en Ragudo ○ Fortificaciones en el Pocico de las Viñas, Peña Salada, El Toro ○ Refugio de la Peñarroya, Torás ○ Paredón del Terrer, Paterna ○ Campo de concentración de Albaterra

En cuanto al turismo de sol y playa se refiere, por aproximación al municipio y teniendo en cuenta las características específicas de la arena y del agua, los equipamientos y servicios, y sobre todo la tranquilidad de sus playas, consideramos que los destinos anotados en el cuadro anterior, en el apartado de *Turismo de Sol y Playa* son competencia turística directa del municipio de Nules.

Por otro lado, hemos incluido en el apartado de la tabla anterior de turismo bélico los tres nodos que forman parte del nuevo producto turístico, la

Línea XYZ, sopesando la posibilidad e incluso la oportunidad de que estos recursos turísticos que por sí solos e individualmente pueden ser competencia directa del turismo bélico de Nules, se transformen en recursos turísticos complementarios al haber creado recientemente este producto completo generando una historia que es más fácil de narrar y entender si se visitan la mayor parte de los recursos implicados en la Batalla del Levante.

Además de los tres nodos de la línea XYZ, se ha anotado como competidores del turismo bélico nulero el paredón del Terrer en Paterna y el campo de concentración de Albalera que se encuentran incluidas (junto con la Línea XYZ) en el catálogo de la Generalitat Valenciana de los lugares e itinerarios de la memoria democrática de la Comunitat Valenciana. Al igual que los anteriores recursos bélicos consideramos que el catálogo entero puede verse de manera oportuna como un producto de turismo bélico, complementándose cada uno de ellos entre sí.

4. ANÁLISIS DAFO

Con el análisis de los recursos realizado ya tenemos todos los elementos necesarios para realizar el análisis DAFO y la identificación de objetivos para el municipio. El nivel competitivo del destino va a depender sobre todo de sus recursos turísticos, la accesibilidad, la oferta de los servicios, las actividades complementarias y de los servicios auxiliares.

DEBILIDADES

Una de las mayores debilidades del municipio de Nules es su bajo número de alojamientos turísticos, con un total de 21 establecimientos. La única oferta que mantiene una alta cantidad de plazas sería el Camping Playa Costa de Levante de Nules. Esto genera una baja ocupación durante gran parte del año haciendo que, en lugar de originar turistas en el destino, se produzca cierto número de visitantes y excursionistas (es decir, que no pernoctan en el territorio) provocando una demanda estacional, sintiéndose atraídos únicamente por el turismo de sol y playa y efectuando escaso gasto en el territorio.

Por otro lado, se considera una debilidad importante que se debería solucionar con la mayor brevedad posible la falta de un sistema de gestión turístico digital que facilite la toma de decisiones, que mejore el manejo y control del flujo turístico en zonas como la playa, Mascarell, los museos, las visitas guiadas, los búnkeres, entre otros.

AMENAZAS

El territorio turístico se puede ver afectado negativamente, de manera directa o indirecta por ciertos conflictos políticos internacionales, que afectan a los flujos turísticos de nuestro destino.

La situación económica actual en el ámbito nacional, dominada por la inflación y ante una posible crisis económica, perjudica al sector turístico en general. Afecta tanto al área profesional de turismo que ofrece productos y servicios, como a la demanda turística, al forzar a turistas y visitantes a reducir sus gastos.

Durante el análisis de la competencia, hemos llegado a la conclusión de que los destinos más cercanos a nuestro territorio que tienen un tipo de costa similar pueden ser sustitutos turísticos por parte de la demanda y, por lo tanto, una importante competencia de nuestro territorio.

De la misma manera, los destinos con recursos de turismo bélico, sobre todo los que se encuentran más cerca del municipio de Nules, pueden opacar los recursos de este ámbito en el territorio si por sí solos pueden generar un producto completo descartando la necesidad de visitarlos.

FORTALEZAS

Las fortalezas que posee el municipio turístico de Nules se ven inmensamente relacionadas con el buen clima que existe en la zona durante gran parte del año y los 5 km de litoral con 4 playas y una Bandera Azul en una de ellas. Si a todo esto, se suma la tranquilidad de sus playas y sus alrededores, es bastante fácil que los turistas que pertenecen al grupo de turismo familiar se vean atraídos hacia este destino.

No se puede prescindir de la importancia del patrimonio cultural y paisajístico de Nules, ya que juega un gran papel a la hora de complementar el destino para este tipo de turistas.

Todo esto mejora si se le añade que existe facilidad de acceso al municipio, principalmente en vehículo privado.

OPORTUNIDADES

Hay ciertas oportunidades en el turismo actual que nuestro destino no puede dejar escapar y debe aprovecharlas al máximo. Una de ellas será la implementación de tecnologías innovadoras, específicamente mediante el desarrollo de una aplicación móvil dedicada al turismo de sol y playa en Nules, puede proporcionar una serie de beneficios para los visitantes y para la gestión turística local.

Sería importante que esto se relacione con una valoración positiva de los turistas por el trato personalizado, cercano y de calidad que le ofrezca el sector relacionado con el turismo en el territorio nulero.

Por último, Nules tiene que ser consciente de que hoy por hoy es un destino turístico que todavía está por desarrollar y que puede aprovechar este hecho como oportunidad para empezar desde cero con metas turísticas realistas a través de actuaciones que beneficien tanto a la población, al sector profesional turístico, como a los turistas.

DEBILIDADES

- Bajo número de plazas de alojamiento turístico.
- Baja ocupación durante gran parte del año.
- Demanda estacional.
- Escaso gasto turístico por visitante.
- Falta de un sistema de gestión turístico digital.

AMENAZAS

- Conflictos bélicos.
- Crisis económica e inflación.
- Competencia de destinos de la Comunidad Valenciana con costa.
- Competencia de otros destinos con recursos de turismo bélico.

FORTALEZAS

- El clima mediterráneo.
- 5 km de litoral con 4 playas y una Bandera Azul.
- Destino turístico familiar.
- Importante patrimonio cultural y paisajístico.
- Buen acceso, principalmente en vehículo privado.

OPORTUNIDADES

- Valoración de los turistas por el trato personalizado.
- Proximidad de destinos turísticos muy masificados.
- Destino turístico por desarrollar.
- Uso de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia turística.

5. OBJETIVOS E INDICADORES

5.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En este apartado se identificarán, tomando como referencia el diagnóstico y análisis realizados en apartados anteriores, los objetivos estratégicos que nos servirán de hoja de ruta para la planificación de las actuaciones.

Los objetivos estratégicos del municipio de Nules van a estar encaminados a consolidar un modelo turístico sostenible, inclusivo, inteligente y de calidad, que conduzca a un incremento de la competitividad turística y a un aumento de la cantidad y calidad del empleo turístico. Estos objetivos son:

- **Desarrollo del turismo Bélico:** este objetivo consiste en aumentar los niveles de calidad de los recursos que existen en Nules relacionados con el turismo bélico, a través de valores éticos, sostenibles e inclusivos, así como de destino seguro, incrementando la competitividad del destino y mejorando el empleo.
- **Desarrollo del turismo cultural:** se pretende mejorar y potenciar los recursos culturales del municipio, promocionando estos recursos y dándole valor turístico a los nuevos recursos culturales que han ido apareciendo.
- **Desarrollo del turismo de sol y playa:** siendo este recurso de primer orden y el que más atrae a los turistas y visitantes, se debe desarrollar creando sobre todo sinergias con el turismo cultural local, incrementando así la competitividad del destino.
- **Digitalización de los recursos turísticos:** va a consistir en consolidar el municipio como un destino turístico inteligente incorporando de manera efectiva la digitalización en la gestión de recursos, infraestructuras y recursos turísticos.

Dentro de cada objetivo hay una serie de objetivos específicos y medibles:

DESARROLLO DEL TURISMO BÉLICO

- *Promocionar el turismo bélico:* mejorar el posicionamiento del turismo bélico del municipio a través de una innovadora promoción, comercialización y marketing digital.
- *Ordenación del turismo bélico:* el municipio de Nules posee una alta y significativa variedad de recursos turísticos de este ámbito que necesitan una reestructuración para crear una historia y relato que se pueda sustentar por sí solo, llegando a crear un producto turístico bélico.
- *Mejorar las sinergias con la línea XYZ:* la línea tiene una oportunidad para transformarse en un producto turístico siempre que se contemple como una oferta única que agrupe a todos los municipios que la integran y que se complemente con otros recursos de la zona.

DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

- *Promocionar la oferta cultural:* mejorar el posicionamiento del turismo cultural del municipio a través de una innovadora promoción, comercialización y marketing digital.
- *Puesta en valor de los nuevos recursos turísticos:* remarcando la importancia de cualquier proyecto que recupere la historia y que además genere nuevos recursos turísticos para la población.

DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

- *Conectar la playa con otros recursos:* la playa es el recurso turístico por excelencia, pero hay que conseguir que los turistas tengan más posibilidades a la hora de decidir qué actividades complementarias realizar, ya que hoy en día la mayor parte de los turistas buscan una gran variedad de actividades y excursiones para hacer durante sus vacaciones.

- *Mejora de la movilidad:* es importante cuidar la accesibilidad del destino, y perfeccionando la conectividad de la playa al centro del municipio es una de las maneras de lograrlo, sobre todo, mejorando la conexión en bicicleta, andando o en transporte público. Con todo esto se facilita la posibilidad de querer realizar otras actividades en el mismo municipio que no estén únicamente relacionadas con el turismo de sol y playa.
- *Mejora del entorno de la playa:* a través de la regeneración del litoral de Nules y la protección de su patrimonio natural y cultural. Se debe apoyar y emplear inversiones que protejan la playa.

DIGITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

- *Adhesión a la red DTI de Invat-tur:* Pertenecer a la red DTI tiene beneficios como la participación en actividades organizadas por la red, la promoción y visibilidad a través de canales y medios online de la Red DTI-CV, y la obtención de información y conocimiento sobre la elaboración y puesta en marcha de estrategias y planes DTI. Todo esto ayudará al municipio a ordenar y gestionar de manera inteligente el turismo local, creciendo también en este sector y consiguiendo un buen posicionamiento.
- *Integrar la gestión de datos turísticos:* diseñar e implantar un sistema de inteligencia turística integrado y unificar la información de los sistemas de gestión turística creando una plataforma común. Se necesita crear un seguimiento de su implantación y control en relación a la mejora de la eficiencia y control de la información que gestiona el turismo.
- *Promoción de las RRSS:* Es importante que la estrategia en las redes sociales de Nules cuente con una planificación de inicio a fin. Hoy en día, en la gestión de redes sociales corporativas se busca crear una conexión significativa con el público objetivo.

5.2. INDICADORES

Los indicadores de seguimiento son el elemento esencial para el mecanismo de control y evaluación del cumplimiento de los objetivos del plan. Los indicadores que se van a utilizar deben ser ESMART: específicos, medibles, alcanzables, relevantes, acotados en el tiempo.

DESARROLLO Y POTENCIACIÓN DEL TURISMO BÉLICO

Promocionar el turismo bélico:

- N.º de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación y promoción en ferias.

Ordenación del turismo bélico:

- Creación de una página web de turismo bélico de Nules.
- Número de usuarios de los diferentes recursos.
- Números de preguntas de turismo bélico en la oficina de turismo.

Mejor las sinergias con la línea XYZ:

- Terminar de rellenar la web de la línea XYZ con la información de Nules.
- Control del número de iniciativas y acuerdos propuestos y puestas en marcha.
- Encuestas de satisfacción de los visitantes.

DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

Promocionar la oferta cultural:

- N.º de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación y promoción en ferias.

Puesta en valor de los nuevos recursos turísticos:

- Convertir un recurso cultural en un recurso turístico.
- Inclusión de todos los recursos culturales que queramos explotar turísticamente dentro de la red de promoción turística del municipio.

DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

Conectar la playa con otros recursos y mejora de la movilidad:

- Conteo de visitantes provenientes de la playa a recursos turísticos del municipio.
- Inversión en materia de movilidad
- Estudio de movilidad turística finalizado y aprobado

Mejora del entorno de la playa:

- Inversión en mejora y reconversión de la playa.

DIGITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Adhesión a la red DTI de Invat·tur:

- Formar parte de la red.

Integrar la gestión de datos turísticos:

- Metodología definida para el conteo e integración de los datos.

Promoción de las RRSS:

- Crear perfiles en redes sociales.
-

6. PLAN DE MARKETING

Un plan de marketing turístico es un documento estratégico que tiene como objetivo impulsar el crecimiento del turismo en una región específica. Este plan comprende diversos elementos clave, comenzando por un análisis de la situación que evalúa el entorno turístico actual e identifica debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), como se ha desarrollado anteriormente en otro apartado.

Dentro del plan se establecen objetivos de marketing con metas específicas y medibles, como aumentar el número de visitantes o prolongar la estancia promedio. Las estrategias de promoción son fundamentales, abarcando tácticas como la publicidad del destino, relaciones públicas, presencia en redes sociales, entre otras. También se considera el desarrollo de productos turísticos, la creación de experiencias atractivas para los visitantes, y la definición de canales de distribución para la información turística.

Asignar un presupuesto es parte integral del plan, determinando los recursos financieros necesarios para su implementación. La medición y evaluación son aspectos cruciales, estableciendo indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el éxito del plan y realizar ajustes si es necesario.

La importancia y beneficios del plan de marketing turístico incluyen la atracción de turistas, el desarrollo económico local, la promoción de la identidad local, la mejora de la competitividad del destino y la consideración de aspectos de sostenibilidad para preservar el entorno natural y cultural.

Objetivos

Como ya hemos realizado el análisis del diagnóstico de la situación, así como el análisis DAFO, pasamos a establecer los objetivos específicos de marketing.

Una vez analizado el contexto y realizado el diagnóstico de la situación en la que se encuentra ahora mismo Nules como destino, es necesario fijar objetivos relacionados con el marketing turístico para poder planificar las estrategias de marketing. Los objetivos del plan de marketing turístico son los resultados finales que debe alcanzarse mediante la ejecución de las actuaciones relacionadas en este ámbito. Estos objetivos están basados en las líneas prioritarias de actuación derivadas de toda la información que hemos obtenido a raíz de la realización del análisis DAFO, y nos van a orientar en el diseño de actuaciones y la implementación de las estrategias de marketing que vamos a necesitar.

A continuación, se exponen los objetivos:

- Perfeccionar la comunicación y promoción del municipio como un destino turístico.

- Mejorar la promoción de los recursos turísticos ya existentes.
- Posicionar el municipio de Nules como un destino de turismo bélico.
- Construir la identidad de marca de nuestro destino turístico basándonos en la autenticidad de nuestros recursos turísticos culturales.

A continuación, es importante reflexionar sobre las estrategias que se van a plantear a nivel de marketing ya que deben ser coherentes con las líneas que propone la normativa. Por lo tanto, es interesante resaltar la coherencia existente entre las líneas estratégicas propuestas por Turisme Generalitat Valenciana y los ejes estratégicos propuestos por Turespaña para el trienio 2021-2024:

- Fomentar la recuperación de demanda turística de calidad.
- Promover la sostenibilidad social de las actividades turísticas.
- Promover la sostenibilidad medioambiental como atributo diferenciador.
- Promover la sostenibilidad económica promoviendo el turismo de calidad y de alto valor añadido.

Teniendo en cuenta estas líneas estratégicas, este plan describe las herramientas de marketing fundamentales, que deberán tenerse en cuenta en la fase de aplicación posterior:

- Estrategia de segmentación de la demanda turística: una de las características principales de los mercados turísticos es la variedad de tipos de turistas que existen debido a sus diferentes motivaciones, necesidades etc. Esto hace que los gestores del municipio comprendan y estudien cuáles son las características principales de sus visitantes y turistas para paliar el mayor número de necesidades posibles que les puedan surgir. Esto se llama "segmentación del mercado", que supone establecer criterios para seleccionar a los turistas para poder desarrollar productos y programas de marketing adaptados a cada segmento. Luego, es importante desarrollar actuaciones de marketing para cada segmento.
- La estrategia de posicionamiento del destino turístico: el posicionamiento de un destino es la imagen que evoca dicho destino turístico en los turistas que lo visitan y en sus potenciales visitantes. El posicionamiento de un destino es una pieza clave a la hora de diferenciarse de la competencia. Para poder desarrollar una estrategia de posicionamiento concreta es necesario seguir una serie de etapas donde primero se identifica la característica diferencial de nuestro destino, lo más valorado o lo que más queremos valorar; donde se debe de conocer la posición de nuestros competidores; donde luego hay que definir nuestra estrategia

competitiva; y por último hay que comunicar este posicionamiento al mercado.

Para el municipio de Nules, en concreto vamos a centrarnos en la estrategia de posicionamiento, ya que a través del análisis y estudio realizado, se ha detectado que Nules posee un gran potencial como destino de turismo bélico y que, por lo tanto, hay que desarrollarlo y promocionarlo.

A raíz de todo lo dicho anteriormente, las actuaciones que hemos añadido en este plan estratégico de turismo enfocadas al marketing del destino son 8 actuaciones que consideramos importantes e imprescindibles a la hora de ejecutar el plan, y que van a ayudar al municipio a crecer como destino turístico y a posicionarse como tal. Estas actuaciones se van a encontrar explicadas de forma detallada en las tablas del siguiente punto:

- Plan de promoción de turismo bélico.
- Promoción en redes sociales.
- Promoción del destino.
- Promoción de otros recursos turísticos en la playa.
- Promoción de la playa canina.
- Apertura de perfiles de redes sociales.
- Concurso de fotografía en redes sociales.
- Plan ferial 2024.

7. ACTUACIONES

1. Crear nuevos recursos turísticos bélicos			
Objetivos estratégicos vinculados	Potenciar el turismo bélico a través de la puesta en valor de los recursos culturales relacionados con la guerra civil española.		
Descripción de la actuación	<p>Nules posee un alto número de recursos culturales, dándole gran importancia a los recursos relacionados con la guerra civil española del siglo pasado. Hay localizados 19 búnkeres de los cuáles 4 de estos están adaptados para ser visitados. Se conoce también la existencia de 7 antiguos refugios antiaéreos localizados dentro del municipio que están todavía por excavar, aunque en el año 2023 se comenzaron las obras para la excavación de un octavo refugio en la Plaza del Convento.</p> <p>Por lo tanto, lo que se propone en esta actuación es adecuar estos recursos culturales para convertirlos en recursos turísticos, ya que tienen un gran potencial turístico y lograrían dar valor al municipio, posicionando a Nules como un destino de turismo bélico importante a nivel autonómico e incluso nacional.</p> <p>Se busca el establecimiento de horarios de visitas a los turistas, la imposición de una tarifa para su entrada y la promoción de los recursos, al tiempo que se mejora la accesibilidad de los mismos.</p>		
Agentes implicados	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; concejalía de Turismo, Patrimonio y Museos.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas turísticas privadas.</p>		
Nivel de prioridad	Bajo	Medio	Alto
Presupuesto estimado	100.000€		
Anualidad	2024	2025	2026
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos recursos turísticos bélicos creados. Número de visitantes Encuestas de satisfacción de los visitantes. 		

2. Plan de arqueología

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Ordenación del turismo bélico por medio de la puesta en valor de nuevos recursos bélicos turísticos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>El municipio de Nules es consciente del alto valor patrimonial y cultural que posee. Por eso mismo, el Ayuntamiento se está esforzando por conocer su pasado, sobre todo, lo acontecido durante la Guerra Civil del siglo pasado en este territorio. Se ha descubierto, por ejemplo, que se llegaron a construir en el área un total de 19 búnkeres como una de las fortificaciones de la línea XYZ republicana (también llamada línea Matallana), para frenar el avance del bando nacional hacia Valencia y 8 refugios de la misma época para refugiarse los ciudadanos de los ataques aéreos.</p> <p>Con todo esto, consideramos que sería interesante redactar y generar un plan de arqueología que sea capaz de crear un punto de partida y una hoja de ruta para estudiar la manera de comenzar a establecer las medidas de prevención, control, minimización, corrección y recuperación, de acuerdo a los potenciales impactos que pudieran originar las obras en las que el destino está interesado en realizar sobre estos recursos arqueológicos que aún no se han excavado.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p>Agentes principales: Ayuntamiento de Nules, áreas municipales relacionadas con el turismo, patrimonio, obras y servicios.</p> <p>Agentes secundarios: Empresas contratadas para el estudio y redacción del plan.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	7.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Documento con objetivos, acciones, responsables, tiempos de ejecución y seguimiento claramente definido. 		

3. Página web de turismo bélico

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Digitalización de los recursos turísticos; promoción de los recursos turísticos; ordenación del turismo bélico; mejorar las sinergias con la línea XYZ		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Considerando que el municipio de Nules aspira a obtener un buen posicionamiento de turismo bélico a nivel nacional, hay que tener en cuenta que esto no se puede lograr sin darle cierta importancia de manera digital a todos los recursos que engloba este tipo de turismo.</p> <p>Una de las maneras en las que el turista interesado será capaz de localizar y conocer previamente Nules como un destino bélico imprescindible de visitar, será buscando información a través de internet.</p> <p>Por lo tanto, si Nules posee una página web donde le dé más consideración a sus recursos bélicos, hará llamar la atención de estos turistas, generando una buena oportunidad para nuestro destino.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; área municipal de turismo; área municipal de informática.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Empresas externas creadoras de páginas web.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	10.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la página web N.º de visitantes en la página web por mensualidad. 		

4. Desarrollar nodo de la línea XYZ

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Potenciar el turismo bélico, promocionando digitalmente y mejorando las sinergias con la línea XYZ.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>La línea XYZ, ha mejorado su oportunidad de transformarse en un producto turístico, contemplando una oferta única y agrupando los municipios que la integran. Esto es debido a que recientemente se ha creado una página web clasificando los destinos y los recursos de cada destino en tres grandes nodos. Cada uno de ellos tiene un centro de interpretación ubicados en Almenara, Viver y Nules, convirtiendo estos destinos en los protagonistas de cada nodo.</p> <p>El problema aparece cuando se descubre que el centro de interpretación de Nules no existe y sigue en proyecto.</p> <p>Esta actuación por lo tanto consiste en avanzar este proyecto lo antes posible para que el destino no se pierda ninguna de las ventajas que pueda recibir a raíz de esta nueva sinergia.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; concejalía de Turismo, patrimonio, museos, informática.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Castelló Sud; línea XYZ.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	5.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Terminar de rellenar la web con la información de Nules. Encuestas de satisfacción de los visitantes. 		

5. Plan de promoción de turismo bélico

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Mejorar el turismo bélico a través de su promoción, comercialización y marketing digital, prosperando en su posicionamiento.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Es fundamental que Nules disponga de una planificación exhaustiva para su estrategia de promoción turística, enfocada en este caso en el turismo bélico. Es crucial tener claridad sobre dónde encontrar a nuestro público interesado y adoptar enfoques efectivos para captar su atención, identificando aquellos que realmente contribuyen a atraer a nuestra audiencia objetivo.</p> <p>En este sentido, la acción propuesta implica la creación de una guía detallada, organizando todos los elementos que puedan ser útiles en la promoción.</p> <p>Sería beneficioso, por ejemplo, identificar eventos como ferias o jornadas especializadas en este tipo de turismo, que puedan atraer a nuestros potenciales visitantes.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas municipales de turismo, patrimonio, comunicación, ferias.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	10.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> N.º de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación a ferias. N.º de ferias asistidas. 		

6. Estudio de mejora de la conexión entre la playa y los recursos turísticos bélicos

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Ordenación del turismo bélico conectando la playa con otros recursos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>La conexión entre los recursos bélicos de Nules y la playa es bastante limitada y no cuenta con las condiciones de accesibilidad adecuadas.</p> <p>Se hace necesaria la intervención para fomentar la movilidad, priorizando los itinerarios (peatonal y ciclista) respecto a los desplazamientos convencionales.</p> <p>Además de crear un itinerario seguro y accesible, debe repercutir positivamente en la calidad de vida de los residentes y visitantes.</p> <p>Este estudio podría incluir acciones, por lo tanto, de señalización, de habilitación de sendas, de desarrollo de nuevas vías ciclables, de puntos de alquiler y/o recarga de bicicletas eléctricas, de promoción y comunicación de la red ciclista, entre otros.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p>Agentes principales: Ayuntamiento de Nules, áreas municipales de turismo, patrimonio, obras y servicios, vías públicas, transporte urbano, accesibilidad, urbanismo.</p> <p>Agentes secundarios: empresas de urbanismo.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	50.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conteo de visitantes provenientes de la playa a recursos turísticos del municipio. • Inversión en materia de movilidad. • Estudio de movilidad turística finalizado y aprobado. 		

7. Mejorar la web de turismo

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Digitalización de los recursos turísticos por medio de la promoción de los recursos turísticos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Nules actualmente no cuenta con una web de turismo propia. Las ofertas y servicios turísticos públicos se pueden encontrar en la web del mismo Ayuntamiento.</p> <p>A pesar de no ser esto un gran problema, creemos que para crecer como destino turístico Nules debería contar con su propia web de turismo donde pudiera (además de describir sus recursos) contar con itinerarios de rutas, calendarios de visitas guiadas u otros eventos culturales y turísticos etc.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas municipales de turismo, informática, comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas diseñadoras de páginas web.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	15.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la página web. N.º de visitantes en la página web por mensualidad. 		

8. Promoción en RRSS

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Promoción de los recursos turísticos del municipio a través de la digitalización.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Esta actuación se enfoca en crear una experiencia participativa y compartida, aprovechando el poder de las redes sociales para expandir la visibilidad del destino, atraer a nuevos visitantes, fomentar la promoción activa del destino en redes sociales.</p> <p>Por ello, consideramos importante que Nules cuente con perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram o YouTube y que estudie cuál de todas las acciones anteriores que le conviene realizar en estos perfiles.</p> <p>Otra manera de promocionar dentro de las redes sociales puede ser mediante canales o listas de difusión en aplicaciones como WhatsApp o Facebook donde se les informe a los inscritos, eventos que se vayan a realizar, visitas guiadas y cómo inscribirse a estas etc.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; áreas municipales competentes en turismo, comunicación e informática.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	0		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Participación de RRSS a través del nº de interacciones Análisis del impacto por el nº de estadísticas de las RRSS. 		

9. Ampliación del Museo de Historia

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Conseguir un desarrollo del turismo cultural del municipio de Nules, dándole valor a sus recursos turísticos culturales, mejorándolos y exprimiendo su máximo potencial.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>El Ayuntamiento es el actual propietario del antiguo almacén de la Calle San Jaime, y alberga un tramo de la muralla.</p> <p>En este antiguo inmueble se pretende adecuar el espacio a través, primero de excavaciones arqueológicas para descubrir qué se puede encontrar, y consolidar el tramo de la antigua muralla.</p> <p>También se va a rehabilitar el edificio, siendo el único almacén de cítricos que aún persiste en el casco antiguo de la localidad.</p> <p>Por último (es en esta fase del proyecto donde queremos hacer hincapié) se plantea construir un nuevo centro cultural donde se recogerá toda la información histórica de Nules, desde su fundación hasta la época contemporánea. Es decir, se hará una musealización del espacio.</p> <p>En esta actuación se propone, por lo tanto, reconvertir el museo digitalizando algunos aspectos, que contenga hologramas y otras herramientas que creen un impacto satisfactorio en el visitante pero que a la vez sean útiles para gestionar el museo.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p>Agentes principales: Ayuntamiento de Nules; áreas municipales involucradas en turismo, patrimonio, museos, urbanismo, obras y servicios, edificios municipales.</p> <p>Agentes secundarios: Empresa contratada para hacer las actuaciones previstas.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	50.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conversión del recurso cultural en recurso turístico: apertura continuada; horarios, tarifas, accesibilidad. 		

10. Estudio de la ampliación del Museo de Medallística

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollo del turismo cultural poniendo en valor los recursos culturales ya existentes transformándolos en recursos turísticos culturales.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>El museo no puede exhibir todas las piezas y obras debido a la falta de espacio, por lo que se estudió la posibilidad de ampliar el museo.</p> <p>El consistorio compró a principios de 2023 uno de los edificios anexos al museo, el que ocupaban los populares locales del Club Don Óscar y el bar Mayjo. El museo y el mencionado edificio están conectados por su parte posterior.</p> <p>Meses más tarde se sacó a licitación por un presupuesto base de 100.000 euros las obras de derribo de las viviendas situadas en la avenida Mijares y en la plaza del Pilar, con el objetivo de ampliar el museo.</p> <p>Con los edificios ya derribados, es momento de comenzar con la actuación de la ampliación del museo.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas relacionadas con museos, patrimonio, servicios y obras públicas.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas contratadas.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	100.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aumento en los ingresos actuales provenientes de la venta de billetes, souvenirs y otras fuentes relacionadas con el museo. Mejora de la eficiencia y eficacia en la distribución del espacio. 		

11. Periodificar las rutas patrimoniales

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollar el turismo cultural poniendo en valor sus recursos y promocionándolos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Nules cuenta con 11 rutas patrimoniales, de las cuales se puede encontrar fácilmente información a través de la página web oficial del Ayuntamiento de Nules. Aunque, desgraciadamente, estas rutas actualmente se llevan a cabo de manera puntual una única vez al año.</p> <p>El reto en esta actuación sería conseguir ampliar las visitas de estas rutas patrimoniales. Sería conveniente que cada una de ellas (y si esto no fuera posible, crear un calendario de turnos de las 11 visitas) se realice mensualmente, promocionando la ruta en las redes sociales, páginas web y otros destinos de proximidad, creando una tarifa que se ajuste a la visita y limitando el aforo de posibles visitantes.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; áreas municipales de turismo, patrimonio y comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Empresa contratada para la realización de las guías turísticas.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	15.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Haber realizado el doble de visitas guiadas en el primer año. Encuestas de satisfacción de los visitantes. 		

12. Estudio de la movilidad accesible en la playa

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollo del turismo de sol y playa para que pueda ser disfrutado en las mismas condiciones para todos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Esta actuación plantea desarrollar un estudio de mejora en la accesibilidad de la playa del municipio que tomará las directrices del Plan estratégico de turismo accesible de la Comunidad Valenciana.</p> <p>En particular, se pretende crear un estudio para identificar los problemas clave de accesibilidad física que pueda haber en ella, insertar actuaciones como la adaptación de las pasarelas a la accesibilidad física, para solucionarlo y añadir más acciones sobre accesibilidad que pueda facilitar a los visitantes las consultas, el acceso y el disfrute a todo el recuso.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; áreas relacionadas con turismo, accesibilidad.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas contratadas para la realización de la actuación.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	20.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de movilidad accesible finalizado y aprobado. Nº de actuaciones realizadas. 		

13. Instalación de un tótem de turismo

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Potenciar el turismo de sol y playa mediante la digitalización para mejorar la comunicación con el turista y visitante.		
<i>Descripción de la actuación</i>	Esta actuación va a consistir en instalar una pantalla táctil fuera de la oficina de turismo de la playa de Nules donde el turista puede acceder de manera sencilla a la información esencial de los servicios y recursos turísticos del municipio (así como servicios de transporte público, restauración, alojamientos turísticos, comercios y recursos turísticos), así como un mapa interactivo donde el turista pueda reconocer fácilmente dónde están localizados los recursos turísticos del municipio.		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas municipales de turismo, playas e informática.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Empresa contratada para la instalación del tótem.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	8.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación del tótem. • Visitas al tótem. 		

14. Promoción del destino

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Mejorar el posicionamiento del destino a través de una innovadora promoción, comercialización y marketing digital.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Con esta actuación se pretende impulsar la promoción integral del destino turístico de Nules a través de una campaña estratégica que resalte sus atractivos únicos y fomente la participación activa de la comunidad. Esto se puede lograr, por ejemplo, a través del diseño de una narrativa cautivadora que destaque los aspectos culturales, históricos, gastronómicos y naturales del destino.</p> <p>Otra manera de promocionar el destino es a través de publicaciones de reportajes o artículos en donde a la vez que se informe, se promocioe Nules como destino turístico.</p> <p>Por último, también se debería de implementar herramientas de análisis para evaluar la efectividad de la campaña y realizar ajustes continuos basados en los datos recopilados para optimizar la visibilidad</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas de turismo y comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas o agentes contactados en las ferias.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	10.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación y promoción en ferias. 		

15. Promoción de otros recursos turísticos en la playa

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Mejorar el desarrollo de los recursos turísticos del destino a través de la ordenación de estos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>La playa de Nules es, al día de hoy, el recurso turístico de primer orden por excelencia de todo el destino. Por lo que esta actuación va a consistir en facilitar la posibilidad de realizar otras actividades en el mismo municipio que no estén únicamente relacionadas con el turismo de sol y playa.</p> <p>Esto se puede lograr por medio de acciones de promoción en la misma playa, como por ejemplo exponiendo una pequeña parte de monedas del Museo de Medallística en una vitrina cerca de la playa.</p> <p>Otra acción puede ser dar un tipo de entrada diferenciada de las habituales para las visitas turísticas que se realizan en el tiempo estival en el centro del municipio.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas de turismo y comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Empresas encargadas de la elaboración y distribución de los tickets de las visitas guiadas.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	5.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conteo de visitantes provenientes de la playa a recursos turísticos del municipio. 		

16. Promoción de la playa canina

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollar el turismo de sol y playa a través de la promoción de sus recursos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>En julio de 2021 se inauguró la playa canina de Nules, pudiendo ser disfrutada todo el año. Incluso en mayo de 2023 se realizó una importante intervención de mejora con el aporte de arena y gravas por parte de Costas prácticamente sin previo aviso.</p> <p>Esta playa no tiene vigilancia en la temporada estival y tiene los servicios mínimos, como señalización y papeleras, aunque se van a aumentar estos servicios a través de instalación de fuentes y duchas.</p> <p>En conclusión, Nules posee una playa canina que poco a poco va mejorando su calidad, pero es importante perfeccionar paralelamente su promoción ya que, en los municipios más próximos existe cierta escasez de este tipo de playas que cada vez se buscan más tanto los visitantes como los turistas, y que si estos la conocen puede ayudar a crecer el desarrollo económico turístico de nuestro destino.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas de turismo relacionadas con turismo, comunicación y playas.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	15.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación y promoción. 		

17. Facilitar la instalación de un hotel

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollo del turismo del destino a través de la mejora de las instalaciones, servicios y recursos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Como ya hemos podido ver en el análisis del destino y en el resultado final del análisis DAFO, Nules cojea (a excepción del camping de Playa Costa de Levante) en cantidad de plazas de alojamiento turístico, lo que obliga a la demanda a convertirse en visitantes del destino, teniendo que pernoctar en otros destinos y generando una falta de turistas que afecta negativamente al municipio.</p> <p>En Mascarell está en proceso de construcción un hotel, aun así, en esta actuación se anima a adecuar algún terreno o edificio que sea propiedad municipal para que facilite la venta a empresarios y compradores interesados.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas relacionadas con el turismo, urbanismo, economía y desarrollo local, edificios municipales.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresarios hoteleros.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	30.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y adecuar algún espacio. 		

18. Proyecto de mejora integral del entorno de la playa

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollar el turismo de sol y playa a través de la mejora de sus recursos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>En el mes de febrero de 2023, el Ministerio de Transición Ecológica, a través de la Demarcación de Costas, adjudicó las obras de estabilización de la playa Les Marines de Nules, con un presupuesto de cerca de 4,1 millones de euros y un plazo de ejecución de 12 meses. El objetivo de esta actuación es lograr un menor basculamiento de la línea de playa y una anchura de playa adecuada.</p> <p>Por un lado, se proyecta la prolongación de 4 espigones, los dos situados más al norte hasta alcanzar los 100 metros de longitud y los 2 más al sur hasta los 120 metros de longitud. Por otro lado, se prevé la aportación de 100.000 metros cúbicos de grava fina externa, así como una recirculación de otros 60.000 metros cúbicos de árido. También se proyecta la generación de unos 1.000 metros cuadrados de zona dunar.</p> <p>Aun así, se considera que la actual actuación de construcción de espigones no es suficiente. Se quiere seguir reivindicando inversiones que protejan toda la playa y no solo algunos tramos.</p> <p>Hay que conservar lo que ya hay en el litoral y, además, crear nuevos servicios o recursos que mejoren el producto de sol y playa</p> <p>Como una de las acciones a llevar a cabo, se propone instalar una pasarela fija que vaya desde el principio hasta el final de la playa para crear una especie de paseo marítimo.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Costas, Ayuntamiento de Nules, áreas municipales relacionadas con turismo, playas.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	20.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios y recursos adecuados. Nº de nuevos servicios. 		

19. Mejorar las áreas de autocaravanas

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Desarrollar el turismo del destino a través del aumento de plazas de alojamiento turístico y mejora de sus servicios públicos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>El área gratuita de autocaravanas de Nules, Parking Els Estanyes se encuentra a 3 km de la carretera AP-7, fácil acceso, en un terreno de zahorra, bien nivelado, sin sombras, con iluminación nocturna, situado en una zona tranquila para pernoctar. Dispone de 4/ 5 plazas con marcas en el suelo para delimitar que al día de hoy ya no se ven y tampoco hay señales verticales que las delimitan. Se puede llevar mascotas. Tiene papeleras, 1 foco para iluminación nocturna, una columna informativa con código QR. Falta un lugar para vaciar y cargar aguas.</p> <p>Esta actuación consiste en mejorar los servicios de la autocaravana, aumentar el número de plazas y delimitarlas.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas municipales relacionadas con turismo, obras y servicios y edificios municipales.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	15.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de nuevas plazas de aparcamiento. • Nº de nuevos servicios. • Satisfacción de clientes. 		

20. Redacción del Plan DTI

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Consolidar el municipio como un destino turístico inteligente incorporando de manera efectiva la digitalización en la gestión del destino a través de un previo análisis y un diagnóstico planificado.		
<i>Descripción de la actuación</i>	En este Plan Director DTI se analizarán las características y necesidades de nuestro destino y se establecerán las actuaciones concretas y específicas que resulten necesarias para alcanzar el objetivo de gestión eficiente, derivada del conocimiento recopilado con una infraestructura tecnológica que garantice el desarrollo sostenible del destino, y facilite la toma de decisiones basada en esta información y la predicción y solución de posibles problemas, incrementando así la calidad de la experiencia de los visitantes. El Plan marcará una hoja de ruta clara, con un calendario de actuaciones, en las que se incidirá en la utilización de sistemas de inteligencia turística y la recopilación de datos mediante la señalización inteligente.		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas de turismo, informática, comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Invat·tur.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	10.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de la empresa redactora del plan. Plan terminado. 		

21. Adhesión a la red DTI de Invat·tur

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Consolidar el municipio como un destino turístico inteligente incorporando de manera efectiva la digitalización en la gestión del destino uniéndose a las apuestas de Turisme Comunitat Valenciana e Invat·tur.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>La Red DTI-CV tiene por objeto impulsar y afianzar un marco de gestión del turismo coherente con la estrategia y el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través de la consolidación de una Red autonómica que favorezca el diálogo y la colaboración entre los miembros, para así facilitar la evolución de la planificación y gestión de los destinos turísticos en base al modelo DTI-CV.</p> <p>Los requisitos para adherirse son: tener elaborado y aprobado un plan turístico o plan estratégico de turismo con anterioridad a la solicitud de adhesión y el inicio de su ejecución en no más de 1 año desde su aprobación y contar con la existencia de una Comisión Técnica Interdepartamental.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas relacionadas con turismo, informática.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> Invat·tur.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	0		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar el nivel 1 en la red DTI de Invat·tur. 		

22. Apertura de perfiles de las RRSS

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Consolidar y promocionar el municipio incorporando de manera efectiva la digitalización en la gestión de recursos turísticos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Las RRSS permiten a los turistas y visitantes descubrir los destinos más adaptados a sus gustos, favoreciendo la implementación de estrategias que aseguren una experiencia personalizada. La estrategia debe tener una planificación de inicio a fin.</p> <p>Hoy en día, en la gestión de redes sociales corporativas se busca crear una conexión significativa con el público objetivo, interaccionando asiduamente con ellos para así descubrir sus opiniones, necesidades y gustos. Por lo tanto se ha de tener en cuenta que no sólo se ha de publicar contenido si no que hay que trabajar un continuo feedback con los seguidores, respondiendo comentarios y ofreciendo una experiencia espectacular en servicio al cliente.</p> <p>Por otro lado, las experiencias que reciban en sus viajes y excursiones a nuestros destinos pueden servir como referente para otros usuarios cuando esto es publicado en sus propios perfiles.</p> <p>Por ello, consideramos importante que Nules cuente con perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram o YouTube.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; áreas municipales competentes en turismo, comunicación e informática.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	0		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Perfiles en redes sociales creados. 		

23. Concurso de fotografía RRSS

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Consolidar y promocionar el municipio incorporando de manera efectiva la digitalización en la gestión de recursos turísticos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Esta actuación no solo busca resaltar la belleza visual de Nules, sino también involucrar a la comunidad y a los visitantes en la creación de una narrativa compartida sobre el destino.</p> <p>Las RRSS permiten a los turistas y visitantes descubrir los destinos más adaptados a sus gustos, favoreciendo la implementación de estrategias que aseguren una experiencia personalizada.</p> <p>Este concurso de fotografía en redes sociales se presenta como una oportunidad única para explorar y celebrar la riqueza visual y cultural de Nules a través de la creatividad de la comunidad.</p> <p>En esta actuación se propone instaurar un concurso de fotografía en RRSS donde los turistas deberán postear en sus redes, los lugares más emblemáticos del destino y que más le hayan cautivado, con el propio fin de que sus seguidores sean capaces de ver el destino y deseen conocerlo también.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules; áreas municipales competentes en turismo, comunicación e informática.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	0		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de perfiles con posts relacionados con el concurso (llegar a un número). 		

24. Concienciación turística

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Sensibilizar sobre la importancia del turismo a residentes y agentes sociales, incrementando el conocimiento local sobre el valor de los atractivos turísticos.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Se realizarán campañas de concienciación para 3 años, que informe y conciencie positivamente sobre la importancia del turismo para Nules, que refuerce su identidad social y cultural, y que incida en los impactos y adaptación al cambio climático. Se incluirá campañas que permitan incrementar el conocimiento local y acercar a los residentes al sector turístico, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgación del Plan estratégico de Turismo. - Jornadas de conocimiento de los atractivos turísticos del municipio para residentes. - Concursos sobre el turismo a través del dibujo y pintura, videos o relatos de historias para utilizarlos en promoción. - Actividades de concienciación al cambio climático para el público infantil y juvenil: ideas innovadoras en escuelas, limpieza de espacios naturales etc. 		
<i>Agentes implicados</i>	<i>Agentes principales:</i> Población local, agentes sociales y del sector educativo, empresas.		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	5.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades y jornadas de sensibilización realizadas. • Grado de participación del público meta (infantil, juvenil, visitantes, familias, etc.) • Grado de conciencia ambiental y sensibilidad al cambio climático adquirido (mediante encuestas o preguntas a cada actividad). 		

25. Plan ferial 2024

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Mejorar el posicionamiento del destino a través de una innovadora promoción, comercialización y marketing digital.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>Las estrategias de comunicación se adaptan según la procedencia del visitante, abarcando mercados cercanos, nacionales e internacionales. Una táctica efectiva para impulsar la promoción de Nules como destino turístico implica la creación y difusión de reportajes o artículos que, además de brindar información, sirvan como herramienta promocional.</p> <p>Para fortalecer la visibilidad del destino, es crucial que el público objetivo lo pueda identificar y reconocer de antemano. Por esta razón, se aconseja llevar consigo información detallada sobre Nules durante la participación en ferias turísticas. Asimismo, es recomendable llevar a cabo un análisis de las ferias más adecuadas para asistir, con el objetivo de comprender las tendencias del mercado turístico y aquellas relaciones</p> <p>La presencia en estas ferias debe ser llevada a cabo por profesionales que no solo estén familiarizados con el destino, sino que también sean capaces de comercializar de manera efectiva la oferta turística, generando interés y provocando visitas. Después de cada participación en una feria, es esencial realizar un seguimiento de los contactos establecidos y proponer acciones para mejorar la participación en futuras ediciones.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules, áreas de turismo y comunicación.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> empresas o agentes contactados en las ferias.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	10.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de visitantes a consecuencia de campañas de comunicación y promoción en ferias. 		

26. Ampliar la estructura administrativa y turística

<i>Objetivos estratégicos vinculados</i>	Mejorar el posicionamiento turístico del destino a través de la calidad de personal en dicha área.		
<i>Descripción de la actuación</i>	<p>La administración pública del turismo de Nules es al día de hoy muy escasa, contando únicamente con un técnico de turismo que, a la misma vez, ejerce como informadora turística de las tres oficinas de turismo (la del municipio, la playa, y Mascarell) recibiendo apoyo de manera temporal a través de personal subvencionado por algún programa o similar. Esto acarrea un problema grave a la hora de realizar toda la planificación y gestión que conlleva el turismo del municipio, siendo imposible llegar a todo y teniendo que obviar ciertos asuntos que tienen gran importancia pero que son imposibles de realizar.</p> <p>Por otro lado, resulta evidente, y es importante recalcar que sin personal no se puede llevar a cabo la mayoría de actuaciones presentadas en este plan.</p> <p>Por lo tanto, se propone buscar soluciones a base de crear nuevas plazas de técnicos o informadores turísticos, más subvenciones a través de programas o incluso externalizar los recursos turísticos que se puedan.</p>		
<i>Agentes implicados</i>	<p><i>Agentes principales:</i> Ayuntamiento de Nules.</p> <p><i>Agentes secundarios:</i> GVA.</p>		
<i>Nivel de prioridad</i>	Bajo	Medio	Alto
<i>Presupuesto estimado</i>	50.000€		
<i>Anualidad</i>	2024	2025	2026
<i>Indicadores</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de personal turístico. 		

8. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTUACIONES

PROGRAMACIÓN ACTUACIONES						
Ejes programáticos	Actuaciones		Presupuestos	Anualidad		
Eje 1. TURISMO BÉLICO	1	Creación de nuevos recursos turísticos	100.000€	2024	2025	2026
	2	Plan de arqueología	7.000€	2024	2025	2026
	3	Página web de turismo bélico	10.000€	2024	2025	2026
	4	Desarrollar nodo de la línea XYZ	5.000€	2024	2025	2026
	5	Plan de promoción de turismo bélico	10.000€	2024	2025	2026
	6	Estudio de la mejora de la conexión entre la playa y RRTT bélicos	50.000,00€	2024	2025	2026
Eje 2. TURISMO CULTURAL	7	Mejorar la web de turismo	15.000€	2024	2025	2026
	8	Promoción RRSS	0€	2024	2025	2026
	9	Ampliación del Museo de Historia	50.000€	2024	2025	2026
	10	Estudio de la ampliación del Museo de Medallística	100.000€	2024	2025	2026
	11	Periodificar las rutas patrimoniales	15.000€	2024	2025	2026
Eje 3. TURISMO DE SOL Y PLAYA	12	Estudio de la movilidad accesible en la playa	20.000€	2024	2025	2026
	13	Instalación de tótem de turismo	8.000€	2024	2025	2026
	14	Promoción del destino	10.000€	2024	2025	2026
	15	Promoción de otros RRTT en la playa	5.000€	2024	2025	2026
	16	Promoción de la playa canina	15.000€	2024	2025	2026
	17	Facilitar la instalación de un hotel	30.000€	2024	2025	2026
	18	Proyecto de mejora integral del entorno de la playa	20.000€	2024	2025	2026
	19	Mejorar las áreas de autocaravanas	15.000€	2024	2025	2026
Eje 4. DIGITALIZACIÓN	20	Redacción del Plan DTI	10.000€	2024	2025	2026
	21	Adhesión a la Red DTI de Invat-tur	0€	2024	2025	2026
	22	Apertura de perfiles de las RRSS	0€	2024	2025	2026
	23	Concurso de fotografía en RRSS	0€	2024	2025	2026
Eje 5. GOBERNANZA	24	Concienciación turística	5.000€	2024	2025	2026
	25	Plan ferial 2024	10.000€	2024	2025	2026
	26	Ampliar la estructura administrativa y turística	50.000€	2024	2025	2026

PROGRAMACIÓN ACTUACIONES					
Actuaciones		Presupuesto por anualidad			
		2024	2025	2026	Total actuación
1	Creación de nuevos recursos turísticos	30.000€	40.000€	30.000€	100.000€
2	Plan de arqueología	3.000€	4.000€		7.000€
3	Página web de turismo bélico			10.000€	10.000 €
4	Desarrollar nodo de la línea XYZ	5.000€			5.000€
5	Plan de promoción de turismo bélico	3.000€	4.000€	3.000€	10.000€
6	Estudio de la mejora de la conexión entre la playa y RRTT bélicos	20.000€	30.000€		50.000€
7	Mejorar la web de turismo	15.000€			15.000€
8	Promoción RRSS	0€			0€
9	Ampliación del Museo de Historia		20.000€	30.000€	50.000 €
10	Estudio de la ampliación del Museo de Medallística	30.000€	40.000€	30.000€	100.000€
11	Periodificar las rutas patrimoniales	15.000€			15.000€
12	Estudio de la movilidad accesible en la playa		20.000€		20.000 €
13	Instalación de tótem de turismo	8.000€			8.000€
14	Promoción del destino	3.000€	4.000€	3.000€	10.000€
15	Promoción de otros RRTT en la playa	2.000€	2.000€	1.000€	5.000€
16	Promoción de la playa canina	5.000€	5.000€	5.000€	15.000€
17	Facilitar la instalación de un hotel		15.000€	15.000€	30.000 €
18	Proyecto de mejora integral del entorno de la playa		10.000€	10.000€	20.000 €
19	Mejorar las áreas de autocaravanas		15.000€		15.000 €
20	Redacción del Plan DTI	5.000€	5.000€		10.000€
21	Adhesión a la Red DTI de Invat-tur	0€			0€
22	Apertura de perfiles de las RRSS	0€			0€
23	Concurso de fotografía en RRSS	0€	0€	0€	0€
24	Concienciación turística	1.000€	2.000€	2.000€	5.000€
25	Plan ferial 2024	3.000€	4.000€	3.000€	10.000€
26	Ampliar la estructura administrativa y turística	10.000€	20.000€	20.000€	50.000€
	Total de presupuesto por anualidad	158.000€	240.000€	162.000€	560.000€